

Informatívna správa o plnení zásad informačného systému Mesta Banská Bystrica za rok 2012

Zásady Informačného systému (ďalej len "ZIS") boli schválené uznesením MsZ č. 319/2011 dňa 13. decembra 2011 s platnosťou od 1. januára 2012.

1. Internetová stránka Mesta

Webhosting pre internetovú stránku mesta zabezpečuje firma WEBYGROUP s.r.o., správu stránky zabezpečuje oddelenie informatiky MsÚ. Na obsahu internetovej stránky sa podieľajú jednotlivé organizačné útvary MsÚ, PR-KP a organizácie Mesta. V prvom rade plní stránka úlohu sprostredkovateľa povinne zverejňovaných informácií podľa zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení, zákona č. 211/2000 Z.z., o slobodnom prístupe k informáciám a informácie v zmysle platných ZISM.

Stránka poskytuje aktuálne informácie o kultúrnych a športových akciách, konaných v meste, aktuálne oznamy mestského úradu, konania v zmysle stavebného zákona, informácie o sociálnych službách, informácie z oblasti životného prostredia, mestskej polície, zoznamy školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta a kultúrnych inštitúcií nachádzajúcich sa na území Mesta. Na stránke sú zverejnené aj on-line verzie Radničných novín a vydania bystrického Permonu. Voľne prístupné zo stránky mesta sú aj publikácie „Moja Banská Bystrica“, „Pamätníky a Pamätné tabule v meste Banská Bystrica“, „Znovuobjavené pamätihodnosti mesta Banská Bystrica“ a „Banskobystrická architektúra 20. storočia“.

Obsah stránky sa neustále rozvíja. Na stránke sú zverejnené aj investičné príležitosti a možnosti investovania v meste Banská Bystrica v piatich svetových jazykoch. Prezentáciu mesta zabezpečuje fotogaléria a informácie o histórii a súčasnosti. Samostatne je vytvorená aj sekcia na prezentáciu Radnice mesta. Internetová stránka mesta je vytvorená tiež v anglickej jazykovej mutácii. Zverejňované sú zábery územného rozvoja mesta, evidencia stavebných povolení a kolaudačných rozhodnutí, daňoví dlžníci mesta, evidencia psov v meste a prevádzky porušujúce VZN mesta Banská Bystrica č. 16/2011 o pravidlách času predaja v obchode a času prevádzky služieb. Zverejnené sú aj informácie o projektoch „Medokýš“, „Mosty, ktoré spájajú nielen brehy“, „Sásovská dolina – zelené miesto pre oddych“, „Výbeh a cvičisko pre psy“ a „Prvé banskobystrické cyklostanovisko“.

Na stránke je možné nájsť termíny zasadnutí orgánov samosprávy a tiež archív videoprenosov zasadnutí mestského zastupiteľstva. V deň konania zasadnutia MsZ je možné sledovať videoprenosy naživo. Zabezpečuje ich Mesto Banská Bystrica na základe zmluvy so spoločnosťou INFONET.tv.s.r.o. Aj záznamy z rokovaní mestského zastupiteľstva sú prístupné na internetovej stránke mesta. Za jeden prenos a štrukturovaný záznam z rokovania mestského zastupiteľstva platí Mesto spoločnosti INFONET.tv.s.r.o 190 Eur. Za rok 2012 zaplatilo Mesto za 8 prenosov a záznamov z rokovaní MsZ celkom 1520 Eur.

Obojstrannú komunikáciu medzi občanom a mestským úradom zabezpečuje diskusné fórum, ktoré poskytuje odpovede odbornými pracovníkmi mestského úradu obyvateľom mesta na ich otázky.

Stránka www.banskabystrica.sk sa pravidelne drží v prvej päťici najnavštevovanejších oficiálnych stránok miest a obcí Slovenska. Internetovú stránku mesta Banská Bystrica

navštívilo v roku 2012 celkom 1 923 546 záujemcov.

Internetová stránka mesta www.banskabystrica.sk získala v roku 2012 v súťaži ZLATÝ ERB 2. miesto v kategórii Najlepšia stránka miest a mestských častí už druhý krát za sebou. Prvý krát internetová stránka mesta získala 2. miesto v kategórii Najlepšia stránka miest a mestských častí v súťaži ZLATÝ ERB v roku 2011.

2. Elektronické služby mesta - iMesto

Služba elektronickej komunikácie s banskobystrickým mestským úradom iMesto je k dispozícii všetkým obyvateľom. S banskobystrickou samosprávou je takto možné vybaviť elektronicky tlačivá miestnych daní, žiadosti, povolenia a podnety. Od mája 2012 mohli niekoľko úvodných elektronických formulárov využívať podnikatelia. Najvyužívanejšou službou bolo hlásenie o počte prenocovaní a počte ubytovaných zo strany podnikateľov v hotelových službách.

Pre užívanie služby iMesto je potrebná registrácia, po ktorej nasleduje jedna osobná návšteva klientskeho centra Mestského úradu. Tu zamestnanci samosprávy overia totožnosť užívateľa a pridelia klientovi prihlasovacie údaje. Ten už potom môže neobmedzene využívať elektronické služby priamo prostredníctvom internetu z ktoréhokoľvek miesta na svete. Jednotlivé formuláre užívateľa navigujú, upozorňujú na chyby a niektoré údaje sú už vopred vyplnené.

Prostredníctvom služby iMesto sú zverejňované zmluvy, faktúry a objednávky mesta. V prípade potreby je užívateľom k dispozícii informačná linka technickej podpory služby, prípadne infolinka klientskeho centra Mestského úradu v Banskej Bystrici.

3. Mesto Banská Bystrica na Facebook-u

Mesto Banská Bystrica spustilo od septembra 2012 svoju oficiálnu prezentáciu aj na sociálnej sieti Facebook - Mesto Banská Bystrica FB. Na stránke sú pravidelne zverejňované informácie a pozvánky na najbližšie kultúrne, spoločenské a športové podujatia v meste.

4. Radničné noviny (mestské periodikum)

Radničné noviny sú mesačným printovým periodikom mesta Banská Bystrica. Vychádzajú pravidelne v náklade 34 tisíc kusov a majú 16 strán vo formáte A4 . Sú bezplatným informačným a komunikačným prostriedkom s celomestským pokrytím. Distribuuju sa do všetkých domových listových schránok banskobystrických domácností. Prinášajú aktuálne informácie o dianí v meste Banská Bystrica. Ich súčasťou sú stabilné rubriky, ktoré informujú o sociálnej pomoci občanom, zahraničných vzťahoch mesta, životnom prostredí, o cestovnom ruchu, o osobnostiach mesta, o aktivitách škôl, občianskych združení či iných inštitúcií na území mesta. Priestor ponúkajú aj vyjadreniam čitateľov v rubrike "Napísali ste nám." Informačný servis prináša záujemcom bohatú ponuku kultúrnych a športových podujatí v meste. Radničné noviny dávajú priestor poslancom Mestského zastupiteľstva, ktorí sa prostredníctvom rubriky „Poslanecká SMSka a „S poslancami na rovinu“ vyjadrujú k aktuálnym témam.

Tlač mestských novín zabezpečuje spoločnosť PRESS GROUP s. r. o, Rudlovská cesta 53, Banská Bystrica. Zmluvná cena za tlač jedného čísla je s DPH 4 524,28 € . Distribúciu mestského periodika zabezpečovala do novembra 2012 spoločnosť I.D. Marketing, pričom Mesto Banská Bystrica s touto spoločnosťou k spomínanému dátumu na základe neplnenia záväzkov vyplývajúcich zo zmluvy túto zmluvu zrušilo.

Od novembra 2012 zabezpečuje distribúciu Radničných novín spoločnosť KOLOS s.r.o. Cena za distribúciu jedného vydania RN predstavuje 440,64 € vrátane DPH. Pre rok 2012 bola na vydávanie mestských novín v rozpočte vyčlenená čiastka 63 500 eur.

5. Regionálna televízia

Mesto Banská Bystrica malo v roku 2012 uzavretú zmluvu o výrobe a vysielaní informácií s televíziou TV Hronka, predtým AZTV. Televízia Hronka ako programová služba spoločnosti Hronka Production s. r.o. , vysielala na základe pridelennej licencie Radou pre vysielanie a retransmisiiu v štandarde digitálneho príjmu DVB-T,DVB-S,DVB-C a DVB-H. Celkový finančný rozpočet na tento kanál bol pre rok 2012 plánovaný vo výške 33 tis. eur za 70 minút vysielacieho času v premiére mesačne, čo je cca. 40 Eur za jednu odvysielanú minútu.

6. GIS portál

Súčasťou oficiálnej stránky Mesta je aj GIS portál. Už šiesty rok má mesto Banská Bystrica v činnosti komplexný geografický informačný systém (WebGIS Portál), ktorý poskytuje platné územnoplánovacie informácie obyvateľom mesta z akéhokoľvek miesta s pripojením na internet. Informácie o územnom pláne sú dostupné originálne v rámci Slovenska cez tento portál. Má viacero obsahových modulov.

Od svojho spustenia si Banskobystrický WebGIS Portál vyslúžil dve ocenenia: ocenenie „ZLATÝ ERB“ – najlepšia elektronická služba samospráv poskytovaná Ústredným portálom verejnej správy v roku 2007 a ocenenie „GEOAPLIKÁCIA ROKA“ – 2. miesto v kategórii moderná verejná správa, na medzinárodnom kongrese ITAPA 2008.

Od spustenia na ňom bolo vykonaných množstvo modifikácií a doplnkov, aby vo svojej súčasnej podobe spĺňal aj požiadavky náročného návštevníka. K 2.4.2013 dosiahol počet návštev internetového WebGIS portálu číslo 99 768.

Mesto Banská Bystrica využíva v súčasnosti aj druhý geografický informačný systém – Gisplan, ktorý je v skúšobnej prevádzke a predstavuje modernejšiu a prepracovanejšiu obdobu pôvodného systému. Pracuje na modernejšej technológii a jeho úlohou je umožniť pracovníkom MsÚ, mestských organizácií a občanom mesta Banská Bystrica vyskúšať nové možnosti práce s GIS a s jeho modernejším prostredím. Má ambíciu nahradiť ten súčasný.

Vyčlenené finančné zdroje sa využívajú na zabezpečenie pravidelných aktualizácií obsahu, dopĺňanie nových prvkov a skvalitňovanie funkčnosti prostredia. Pre riešenie súladu legislatívy a rozvoja WebGIS portálu bude nutné riešiť obstarávanie zákazky na uvedený systém. Pre jeho aplikáciu bude potrebné vyčleniť finančné prostriedky na obstaranie zákazky na jeho prevádzkovanie aj s rozvojom modulov.

V roku 2012 boli do tejto oblasti schválené rozpočtové zdroje vo výške 15 000 € . Táto výška zdrojov bola schválená aj v rozpočte na rok 2013. Okrem toho boli pre rok 2013 schválené aj kapitálové zdroje vo výške 29 205 € na implementáciu nového územného plánu do GIS, a na uhradenie splátky za ortofotomapu, ktorá je na Gisplane a na doplnenie chýbajúcich častí ortofotomapy z roku 2003, ktorá je tiež v Gisplane.

7. Úradná tabuľa Mesta a informačné tabule

Mesto malo v roku 2012 s dispozíciou 16 úradných tabúľ, umiestnených pred budovou mestského úradu na zverejňovanie povinných informácií, ktoré sú paralelne zverejnené aj na mestskej internetovej stránke.

V súčasnom období má mesto k dispozícii aj 36 informačných tabúľ, ktoré sa využívajú na zverejňovanie povinných informácií, predovšetkým z oblasti pôsobnosti stavebného zákona, rokovani MsZ, a pod. Informačné tabule využívajú aj výbory mestských častí a občianske rady na informovanie občanov o dianí vo volebnom obvode.

Za rok 2012 bolo celkom na opravy poškodených a údržbu informačných tabúľ vynaložených cca. 1560 Eur. Informačné tabule sú naďalej poškodzované a prelepované rôznymi informáciami (plagáty, oznamy firemné aj súkromné, inzeráty a pod.) V roku 2013 je schválený zámer doplniť súčasnú sieť informačných tabúľ o ďalšie v lokalitách, v ktorých v súčasnosti chýbajú.

8. Plagáty a veľkoplošné pútače

Exteriérová reklama predstavuje viditeľné médium, ktoré prináša informácie širokej verejnosti prostredníctvom rôznych typov aplikácií (billboardy, citilighity, bannery, iné reklamné pútače).

Mesto Banská Bystrica malo v roku 2012 uzavretú zmluvu so spoločnosťou RENGL Slovensko, s. r. o. s vyčlenením plochy formátu A2 na prezentáciu mestských podujatí, príp. podujatí s participáciou mesta Banská Bystrica. Na zariadeniach pre výlep plagátov, umiestnených na území mesta Banská Bystrica, bol uskutočnený výlep celkovo dvadsaťštyrikrát.

Kľúčové mestské podujatia boli propagované aj prostredníctvom veľkoplošnej exteriérovej reklamy - billboardov a reklamných panelov citylightov v správe spoločnosti euroAWK, s. r. o.

Na propagáciu podujatí boli v roku 2012 využívané aj vlastné výlepné plochy – reklamný valec pred budovou mestského úradu, výlepné plochy PKO, priestory MsÚ, Informačného centra, škôl v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta Banská Bystrica, ďalej interiér trolejbusov v spolupráci s DPM, a. s. a propagačné plochy OD Prior.

9. SMS – správy

Za celé obdobie od zavedenia tejto služby (Od marca 2010 do 15. apríla 2013) bolo do SMS centra odoslaných 108 e-mailov a 35 806 správ. Za uplynulých 36 mesiacov bolo za túto službu zaplatené celkom 4 270 Eur, čo predstavuje priemerný náklad na jednu zaslanú SMS 8,385 centu. Pritom napríklad jeden exemplár radničných novín (16 strán informácií vo farbe) aj s doručením stojí 14,6 centu.

Počet evidovaných záujemcov sa oproti predchádzajúcemu obdobiu za rok 2012 výraznejšie nezmenil. K termínu spracovania tejto správy (15. 4.2013) je v SMS Centre evidovaných 408 prihlásených. Po spustení SMS Centra v marci 2010 sa záujemcovia prihlasovali postupne, už vo februári 2010 sa prihlásilo prvých 69 záujemcov. K 31. decembru 2010 ich bolo 273 a k 31. decembru 2011 ich bolo 328. V roku 2012 po opätovnom zverejnení informácie o SMS Centre v Radničných novinách č. 5 záujem začal stúpať, ale ku koncu roku 2012 opäť klesol. Od januára 2013 do marca 2013 bolo zaevidovaných 13 nových prihlášok. Informácie o SMS Centre sú zverejnené na webovej stránke mesta Banská Bystrica www.banskabystrica.sk, na webovej stránke Informačného centra www.icbb.sk a v priestoroch IC.

Zmluva o poskytovaní služby SMS Centra bola uzavretá so spoločnosťou Orange na dobu

neurčitú. Informačné centrum mesta Banská Bystrica zabezpečuje odosielanie emailových správ do SMS Centra, odosielanie správ do SMS Centra je obmedzené na 4, maximálne však na 6 správ za mesiac a závisí od počtu prihlásených záujemcov, pretože celkom sa v rámci zmluvy odosiela mesačne 2000 SMS správ, za ktoré Mesto zaplatí ročne 1422 Eur. Klientom nie je vždy možné zaslať všetky zaujímavé informácie. Prednosť majú podujatia, na ktorých organizovaní sa podieľa priamo mesto Banská Bystrica, hlavne informácie o konaní Mestského zastupiteľstva a Mestskej rady. Tento princíp by bolo vhodné anketným spôsobom prehodnotiť (napr. anketou k prihláseným záujemcom s otázkou, či majú viac záujem o informácie o kultúrnospoločenských akciách alebo rokovaniach poslancov) a podľa výsledku stanoviť priority správ.

SMS správy nepatria medzi užívateľsky atraktívne formy šírenia informácií. Vzhľadom na napätosť v rozpočte Mesta ako aj na skutočnosť, že ani v budúcich rokoch nebude vhodné zvažovať nárast zdrojov na tento účel by bolo potrebné zvážiť prípadné ukončenie tejto služby a finančné prostriedky presmerovať do oblastí, v ktorých by boli využité efektívnejším spôsobom. Hlavným dôvodom však je, že v súčasnosti klienti preferujú aktívne informačné nástroje, ktoré im umožňujú vyhľadať si tie informácie, o ktoré majú záujem.

10. Záver

Zásady informačného systému (ZIS) Mesta Banská Bystrica majú v systéme základných dokumentov výnimočné postavenie nielen vďaka svojmu obsahu, ale aj preto, že obdobný dokument vo väčšine miest na Slovensku neexistuje.

Jeho prijatie bolo pre Mesto Banská Bystrica prínosom v období zásadnej reštrukturalizácie informačných nástrojov - v čase keď sa vo svete začali presadzovať nové informačné technológie (hlavne internet a jeho aplikácie), umožňujúce vysoký užívateľský komfort, predovšetkým spočívajúci vo vyhľadávaní tých informácií, o ktoré má človek záujem.

V kontexte s týmito zmenami možno už v súčasnosti niektoré nástroje vnímať ako málo efektívne. V čase krízy a nedostatku finančných prostriedkov na zabezpečovanie vitálnych funkcií mesta sa preto javí ako potrebné prehodnotenie efektívnosti jednotlivých informačných nástrojov. Cena informácií neustále rastie a ich objem sa zvyšuje.

Informatívna správa bola prerokovaná na zasadnutí komisie pre kultúru, informatiku, mestskú kroniku a ZPOZ dňa 23. apríla 2013.