

Príloha č. 5 Projektový zámer



FORMULÁR PROJEKTOVÉHO ZÁMERU na vytvorenie ponuky produktov - Mesto Banská Bystrica

Názov projektu	1.CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA 2013 2.CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA 2014 3.CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA 2015 a 8. stretnutie Banských miest a obcí Slovenska v Banskej Bystrici v roku 2015
Žiadateľ	1. Banskobystrický banický cech, 2. Starohorský banický cech „Richtergrund“, 3. Špaňodolinské banické bratstvo“ Herregrund“ v združení
Program	Rozvoj produktov územia – kultúrno poznávací cestovný ruch, nostalgický cestovný ruch
Oblasť	Vytvorenie ponuky produktov mesta a okolia pre kultúrno poznávací a nostalgický cestovný ruch – prostredníctvom akcie živej kultúry a reštaurácie kultúrno historickej udalosti
Požadované finančné krytie	V roku 2013 10 000 € V roku 2014 20 000 € V roku 2015 15 000 €
Termín spracovania zámeru	Január 2012
Doba trvania realizácie produktu	26. - 27.7.2013 25. - 27.7.2014 24. - 26.7. 2015

1. Identifikácia navrhovateľa

Názov organizácie/Obchodné meno:	Banskobystrický banický cech, zastúpený Ing. Mikuláš Beránek Špaňodolinské banické bratstvo „HERENGRUND“, zastúpené MUDr. Andrej Sitár Starohorský banický cech „RICHETGRUND“, zastúpené Ing. Peter Sárinec
Právna forma:	Združenia banických spolkov a cechov
Sídlo:	Banská Bystrica, Špania dolina, Staré Hory

2. Partneri v projekte

	Názov organizácie / Obchodné meno	Právna forma organizácie
projekt vyžaduje partnerov	Mesto Banská Bystrica Banskobystrický samosprávny kraj Obec Malachov a aktivisti z obce Malachov Ľubietovský banický cech, Obec Ľubietová Obec Tajov (návšteva Tajovskej hute) Banský úrad B. Štiavnica - pracovisko B. Bystrica PKO Banská Bystrica Visit BB, s.r.o. Stredoslovenské múzeum Banská Bystrica ÚĽUV Banská Bystrica Oblasťná organizácia cestovného ruchu Banskobystrický geomontánný park Krajská organizácia cestovného ruchu (ak vznikne) Spojená stredná škola pod Bánošom Akadémia umení Banská Bystrica Konzervatórium Banská Bystrica Združenie banických spolkov a cechov Slovenska Sdružení hornických a hutníckych spolků České republiky Úrad vlády SR a prezidentská kancelária Fakulta Berg baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií Ústav montánných vied a ochrany životného prostredia	

	Fakulta prírodných vied - UMB Zapojenie partnerských miest mesta Banská Bystrica Všetky materské školy na území mesta a okolí Všetky základné školy na území mesta a okolí Všetky stredné školy na území mesta Všetky organizácie v zakladateľskej právomoci mesta Všetky aktívne občianske združenia na území mesta	
--	--	--

3. Popis projektového zámeru

Názov projektového zámeru	1. CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA 2013 2. CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA 2014 3. CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA 2015 a 8. stretnutie Banských miest a obcí Slovenska v Banskej Bystrici v roku 2015
Názov produktu	CISÁRSKA VIZITÁCIA BANÍCTVA BANSKÁ BYSTRICA - Cultural Heritage and Nostalgia Tourism
Konečný užívateľ produktu	Verejnosť (obce, mesto, žiaci, MVO, obyvatelia a návštevníci) Predpokladané návštevnosti podujatia V roku 2013 - 1 500 návštevníkov V roku 2014 - 35 000 návštevníkov vrátane účastníkov V roku 2015 - 10 000 návštevníkov (za predpokladu pokračovania z roku 2014- cca 25 000) POZNÁMKA: Návštevnosť je garantovaná za predpokladu, že dodržíme marketingový plán, ktorý bude tvoriť osobitnú časť prílohy k príprave akcie a pracovať bude osobitná marketingová komisia
Trvanie realizácie produktu	Presne stanovené termíny - kopírujúce dátum návštevy z roku 1764, posledný júlový víkend v rokoch 2013 až 2015 a trvalo každý rok – tradičná akcia mesta
Miesto realizácie produktu	Mesto Banská Bystrica – centrálné oslavy a zhromaždenia, pochody, centrálny program Okolité zapojené obce s doplnkovým programom na viac dní
Stručný opis produktu	AKTIVITY: <ul style="list-style-type: none"> • Propagácia projektu podľa jednotlivých rokov v dostupných médiách v regióne • Marketing cez hľadanie dvojníka princov a kráľa • Marketing cez informačné články o histórii • Marketing cez billboardy média, najmä lokálne ale i centrálné - mienkotvorné • Marketing cez tlačové konferencie o stave príprav • Centrálné alegorické sprievody v dobových a špecifických odevoch mestom • Centrálné programy na námestí SNP v Banskej Bystrici • Aranžovanie námestia podľa dobových materiálov – presne • Sprievodné programy v meste na podporu cestovného ruchu a poznávacieho cestovného ruchu • Galavečer u PRIMÁTORA • Raňajky u PRIMÁTORA • Celodenná prevádzka VIP priestoru pre pozvaných hostí – prezentácia výrobcov potravín v meste • Príležitostný dobový jarmok – predávajúci (výlučne v dobových odevoch) • Vyhlásenie súťaže o dobový odev (najdokonalejší zladený pár návštevníkov a obyvateľov mesta – počas akcie za odmenu) • Vyhlásenie súťaže – odmena za účasť v dobovom odeve zo strany návštevníkov akcie • Sprievodné akcie v okolitých obciach najmä Staré Hory Bazilika MINOR – miesto omše infantov Márie Terézie • Sprievodné akcie – Špania dolina – cementácia a prechodová šachta - miesto záujmu infantov Márie Terézie • Sprievodné akcie Tajov – huta - miesto záujmu infantov Márie Terézie • Ďalšie aktivity podľa dohody obcí Malachov, Ľubietová, historická Hronecká zlievareň

Východiská:

Dohoda o spolupráci baníckych spolkov Banská Bystrica, Staré Hory, Špania dolina z 11.1.2012
Zasadnutia Združenia baníckych spolkov a cechov Slovenska, Banská Štiavnica, Pukanec
Zápisník princa Leopolda – historický dokument
Predbežné rokovania
Neoficiálny prieskum verejnej mienky o potrebe rekonštrukcie tradícií
Zo sociologického hľadiska je nevyhnutné budovanie integrity občanov mesta k rodnému mestu – teda historicky k banskému mestu
Nedostatok produktov mesta, ktoré sú konkurencieschopné na trhu cestovného ruchu
Pre celkové zlepšenie atmosféry a vytvorenie pozitívnej atmosféry v meste, niečo čo nás všetkých spája je nevyhnutná široká koalícia kooperujúcich organizácií, rôzneho charakteru.

Prínos produktu:

1. **Pozitívna atmosféra v meste – niečo čo nás dokáže spojiť a ukáže príklad ako dokážeme excelentne kooperovať**
2. **Edukačný charakter akcie pre mladú generáciu - pozitívny príklad, doklad vyspelosti a intelektu v dnešnej dobe**
3. **Niečo sme zostali dlžní našim predkom – banickým predkom - história magistra vitae est**
4. **Jednoznačná obnova banických tradícií**
5. **Budovanie vyššieho pozitívneho povedomia obyvateľov mesta - hrdosť na svoje mesto**
6. **Propagácia mesta cez banickú históriu – najvýznamnejšiu v Európe v 18. Storočí**
7. **Trvalý produkt cestovného ruchu - [Cultural Heritage and Nostalgia Tourism](#)**

4. (Projektový tím - návrh)

Meno a priezvisko	Kontaktná adresa	Telefón / Mobil / email
Ing. Peter Sárinec	Starohorský banický cech	0905 527 330
Ing. Mikuláš Beránek	Banskobystrický banický cech	0904 667 385
Mudr. Andrej Sitár	Špaňodolinské banické bratstvo	048 415 34 81

Riaditeľ úradu Banskobystrického kraja
Mestský úrad
PKO
IC BB
časopis Permon - Ing. Pavol Gender
Banskobystrický geomontánný park
Predseda banského úradu B. Bystrica
Stredoslovenské múzeum B. Bystrica
Visit BB s.r.o.

Poznámky:

1. Komunikované s VÚC – ktorá prostredníctvom predsedu písomne vyjadrila aktívnu spoluúčasť všetkých organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti VUC a prostriedkov marketingovej propagácie kraja
2. VUC bude taktiež prispievať finančne na akcie – bude predmetom osobitné rokovania, cca tak ako mesto
3. Združenie banických cechov a spolkov Slovenska – poukáže na stretnutie v roku 2015 sumu do 10 000 €
4. Predpokladá sa sponzorské zapojenie organizácií a to nielen vo finančnom vyjadrení ale i pri vecnom plnení v súvislosti s potrebou dramaturgie
5. Predpokladáme aj grantové plnenie k produktu
6. Spracovateľ sa zaväzuje, že do 30.11.2012 predloží na MsÚ zmluvu o spolupráci, v ktorej každý navrhovaný člen (**bod 2 a bod 4** tohto projektu) písomne odsúhlasí spoluprácu a participáciu (finančnú a organizačnú) na projekte.
7. Projekt si vyžaduje pred schválením určenie hlavného koordinátora projektu, ktorý bude projektovým tímom zvolený do 31.12.2012.

. Celkový objem financovania a vecného plnenia na jednotlivé roky
2013 – 60 000 €, 2014 - 150 000 €, 2015 – 100 000 €

Spracoval: Ing. Peter Sárinec
Dátum: 24.9. 2012