

Informácia o príprave a realizácii projektu „Zdravá strava“

Vznik spolupráce

Koncom novembra 2012 bola Mária Filipová kontaktovaná zástupkyňou agentúry P.A.U Education, ktorá sídli v Španielsku. Pani Eva Prudilová sa obrátila na Máriu Filipovú v Banskej Bystrici na základe doporučenia z Úradu vlády SR (Dušana Kopáčová). Vzhľadom na aktivity mesta v projekte Zdravé mesto sme potvrdili (nezáväzne) spoluprácu pre projekt, ktorý sa pripravoval v rámci Výzvy na predloženie ponúk č. SANCO/2012/C4/02 na pilotný projekt týkajúci sa podpory zdravej stravy: v prvých rokoch a starnutia populácie, kde termín na predloženie návrhu projektu bol 7.12.2013. Koncom októbra 2013 organizácia P.A.U oznámila, že projekt bol schválený a prebiehala komunikácia ohľadom prípravy spolupráce.

P.A.U.Education

P.A.U. EDUCATION- je súkromná spoločnosť so sídlom v Barcelone, v Španielsku, bola založená v roku 1995 Pierre-Antoine Ullmo (Paríž, Francúzsko), zamestnáva viac ako 50 ľudí z 20 rôznych krajín, ktorí pracujú s verejnými a súkromnými organizáciami na európskej a medzinárodnej úrovni.

P.A.U. Vzdelávanie už niekoľko rokov spracováva a realizuje vzdelávacie a sociálne projekty pre rôzne generálne riaditeľstvá Európskej komisie.

P.A.U.EDUCATION má v oblasti vzdelávania bohaté skúsenosti. V spolupráci s Dánskou školou The Danish School of Education v roku 2006 vyvinula inovatívnu kampaň propagujúcu zdravú a vyváženú výživu spojenú s fyzickou aktivitou u detí a dospelých. Projekt SHAPE UP bol zameraný na miestne samosprávy a školy za účasti zástupcov občianskej spoločnosti a ďalších miestnych aktérov uznaných EK ako odborníkov na poli prevencie obezity detí a dospelých.

Opis projektu“ HEATHY DIETS“ – Zdravá strava

P.A.U. Vzdelávanie pripravilo a realizuje **projekt Zdravej výživy** pre Generálne riaditeľstvo Európskej komisie pre zdravie a ochranu spotrebiteľa (DG SANCO), s cieľom rozvíjať, navrhnuť a testovať inovatívne vzdelávacie materiály na podporu zdravej výživy. Pracujú v spolupráci s príslušnými zainteresovanými stranami (mestami 7 krajín) a s radami vedeckých odborníkov, ktorí zabezpečia, že celý prínos projektu vychádza z najnovších vedeckých poznatkov.

Hlavným cieľom projektu bude tvorba a testovanie didaktických materiálov, ktoré majú za cieľ zvýšiť povedomie o zdravotných problémoch spojených s nezdravou výživou, nadváhou a podporovať zdravé stravovacie návyky od tehotenstva po starší vek na európskej úrovni. Aby tento pilotný projekt bol úspešný, Európska komisia explicitne vyžaduje, aby prebehol v minimálne v siedmich členských štátoch EÚ. Didaktické a informačné materiály budú otestované v predškolských, školských zariadeniach, nemocniciach, zariadeniach sociálnych služieb a školách vo všetkých zúčastnených mestách. Testovania by sa malo zúčastniť minimálne 300 zástupcov z každej cieľovej skupiny: deti, tehotné ženy a seniori.

Troja hlavní partneri projektu sú:

P.A.U EDUCATION (partner pre komunikáciu a vzdelávanie)

CBO&Gfk (CBO – Dánsky inštitút pre zlepšenie zdravotnej starostlivosti – partner pre rozvoj a validáciu metód a nástrojov kvality v zdravotníctve, Gfk – jeden z najväčších výskumných spoločností sleduje záznamy , metodiku, analýzy, spracovávanie dát a podávanie správ).

Kampaň je založená na komunitnom prístupe, zapája miestne subjekty (školy, nemocnice, zariadenia sociálnych služieb, materské centrá) pri plnení cieľov a zvyšovaní povedomia.

Projekt pozostáva z 5 fáz – 5 aktivít:

WP 1 : Návrh stratégie – (P.A.U Education, CBO)

WP 2 : Tvorba a výroba didaktických materiálov – (P.A.U Education, CBO)

WP 3 : Implementácia v 7 mestách (P.A.U.Education)

WP 4 : Testovanie a monitorovanie (Gfk)

WP 5 : Diseminácia – rozšírenie výsledkov (P.A.U Education)

Do projektu je zapojených sedem miest zo 7 členských štátov EÚ – Roncques (Francúzsko), Deventer (Holandsko), Bradford (UK), Granollers (Španielsko), Poznan (Poľsko), Cluj – Napoca (Rumunsko), Banská Bystrica (Slovensko).

Harmonogram úloh pre zapojené mestá:

Vymenovať lokálnych koordinátorov/facilitátorov	november 2013
Vytvoriť miestnu podpornú skupinu, zhromaždiť všetkých relevantných účastníkov v každom meste	november 2013 - január 2014
Stretnutie (1.) zastúpených miest v projekte v Barcelone	február 2014
Školenie poskytované P.A.U. v 7 mestách	marec – máj 2014
Testovanie a monitorovanie – príprava 0 – merania	máj – jún 2014
Stretnutie (2.) zastúpených miest v projekte v Barcelone	jún 2014
0 – meranie : zber dát	jún – júl 2014
Začatie kampane v 7 mestách	september 2014
Implementácia aktivít v rámci kampane	september 2014 – júl 2015
Testovanie a monitorovanie – príprava post meraní	máj – jún 2015
Post- merania : zber dát	jún – júl 2015
Európsky diseminačný workshop v Bruseli	september 2015

Rozpočet

Kampaň	logistika a komunikácia	1	5 000,00 €
Lokálny koordinátor	100 dní	100	5 970,26 €
Lokálny facilitátor	100 dní	100	6 209,07 €
Stretnutie miest (1.)		1	562,00 €
Stretnutie miest (2.)		1	562,00 €
Európsky diseminačný workshop			
Brusel		1	582,00 €
Spolu:			18 885,33 €

Financovanie bude prebiehať formou zálohových platieb (na začiatku projektu 30 %, počas realizácie 40%, na záver 30 %). Projekt nepožaduje spolufinancovanie, z rozpočtu mesta nebudú poskytnuté finančné prostriedky na realizáciu aktivít.

Motto kampane je : Milujeme jesť. Jedzte zdravo, jesť zdravo. Logom kampane je jablko ako reprezentant zdravého jedla.



Význam pre mesto a výhody zo zapojenia do projektu

Štrukturálne uvedenie zdravej výživy ako miestnej politickej agendy. Špecifické ciele projektu prestrešujú vysoko kvalitné iniciatívy na podporu zdravej výživy v rámci komunity(mesta), podporujú stimuláciu nových a podporených existujúcich stravovacích

iniciatív na miestnej úrovni. Do kampane budú zapojené organizácie a inštitúcie na území mesta (RÚVZ, školy a predškolské zariadenia, nemocnice, zariadenia sociálnych služieb, materské centrá, denné centrá pre seniorov, univerzita tretieho veku). Všetky zainteresované strany na miestnej úrovni môžu ťažiť zo spojenia úsilia a záujmov. Budú spolupracovať v rámci miestnej podpornej skupiny (MPS), ktorá sa v rámci projektu pre dosiahnutie cieľov projektu vytvorí. MPS bude rozvíjať a realizovať propagačné a komunikačné stratégie v priebehu projektu a realizovať intervencie v meste.

Spracovala: Mária Filipová, vedúca OSV
Banská Bystrica, december 2013