

### **3. ZÁVER/ VYJADRENIE PKO**

#### **K bodu 1.**

Je čas si uvedomiť, že spájanie kultúry so športom je systémovo neprijateľné, nevhodné s diametrálne odlišnými nárokmi na riadenie, financovanie či kreatívu. Spojením PKO, SŠaTZ a spoločnosti VISIT BB by došlo k správe financií, ktorých rozdeľovací pomer by nemohol zabezpečiť objektívne pridelovanie finančných prostriedkov a znamenal by aj zásadnú legislatívnu zmenu.

**Koordináciu týchto subjektov je schopný zabezpečiť Odbor propagácie mesta Banská Bystrica, pri jasnej definícii požiadaviek mesta na jednotlivé subjekty.**

#### **K bodu 2.**

- Predpokladám len minimálne šetrenie, aj na MsÚ je potrebné pripraviť podmienky pre presun týchto inštitúcií, už len z hľadiska hygienických náterov, prekládky liniek, zosieťovania, nutnosť posilnenia ekonomického oddelenia o personál, ktorý sa o tieto subjekty bude starať ...
- Obmedzenie flexibility v rozhodovaní, čo je podmienkou a nutnosťou či pri kultúre aj športe / zlé počasie, rýchla reakcia na objednávanie umelcov na rôznych tour .../
- Nedostatočné personálne obsadenie

#### **K bodu 3.**

##### **1. Park kultúry a oddychu**

PKO je viac ako päťdesiat rokov nositeľom a aj ochrancom kultúrnych hodnôt, hmotného aj nehmotného kultúrneho dedičstva v našom meste. Je užitočným a nepostrádateľným spolupracovníkom všetkých inštitúcií kultúrnych, športových, pomáha školstvu, seniorom, zdravotníctvu, či neziskovému sektoru. Vykonáva správcovskú činnosť / RD,A/ - zabezpečil finančné prostriedky a aj bojuje o rekonštrukciu Robotníckeho domu, pre jeho zachovanie a odkaz novým generáciám. Dáva v prvom rade priestor na účinkovanie všetkým domácim súborom, sólistom, kapelám... rôznych žánrov, na rôznych podujatiach a pri rôznych príležitostiach.

PKO od 15.3.2012 prešiel zásadnou reorganizáciou / viď prílohy/! Znížil sa počet zamestnancov, zmenilo sa sídlo organizácie s podstatne nižším prenájmom, šetrí sa na propagácii, prevádzkových nákladoch. Radikálnym spôsobom sa znížil stav pohľadávok, záväzkov, zavŕšená bola jedna etapa inventarizácie . Pre porovnanie uvádzam, že len

náklady na elektrickú energiu Robotníckeho domu a amfiteátra v roku 2012 predstavovali čiastku 28 274,26 € / táto čiastka je zahrnutá v prevádzkovom príspevku PKO/.

PKO je financovaný v prvom rade z prostriedkov mesta, z grantových prostriedkov, z vlastnej činnosti / aj napriek tomu, že nemá vlastné priestory/ z reklamy, či sponzoringu.

PKO je **schopné** existovať a zabezpečovať významné a dôležité podujatia mesta pri objeme finančných prostriedkov **na prevádzku podľa roku 2013**. Spolupracuje s významnými režisérmi, scénografmi, výtvarníkmi, hudobníkmi...v rámci Slovenska. PKO je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou mesta. Je jeho „servisnou“ organizáciou a jeho pravou rukou.

PKO prezentuje hlavne umelecký potenciál mesta /amatérsky, či profesionálny/. Snaží sa vytvárať podmienky pre ich reprezentáciu doma aj v zahraničí. Je preto aj významným komunikačným prvkom.

Budúcnosť PKO záleží od uvedenia si nutnosti tejto organizácie nie cez zjednodušený ekonomický pohľad. Kultúra je odrazom spoločnosti a jej vyspelosti. Preto sa stáročia generácie usilujú uchovávať a rozvíjať svoje kultúrne dedičstvo. Kultúra a politika idú spolu ruka v ruku, aby vzájomne boli schopní rozvíjať tvorivé myslenie a slobodu ducha.

***PKO má jasný cieľ :***

- vyvinúť maximálne úsilie na rekonštrukciu Robotníckeho domu, lebo toto je priestor určený na podporu talentov nášho mesta. Tieto priestory majú slúžiť na prípravu súborov, na workshopy, na prezentáciu klasickej hudby, na interaktívne projekty pre deti, na prezentáciu mladých kapiel, divadiel , projekty pre seniorov....
- vyvinúť maximálne úsilie na presadenie myšlienky výstavby nového multikultúrneho centra, či kúpu a následne rekonštrukciu Kina Urpín na základe dôkladného mappingu kultúry v meste a tým vytvoriť aj lepšie podmienky pre spoluprácu so všetkými inštitúciami, či jednotlivcami
- na základe jasnej definície mesta zabezpečovať organizáciu vybraných podujatí
- podporovať umenie a umeleckú výmenu, lepšie využívať umeleckú tvorbu, zachovávať kultúrne dedičstvo
- prezentovať umenie vo verejnom priestore, vyhľadávať nové možnosti a príležitosti pre uspokojovanie potrieb majoritného zastúpenia obyvateľov mesta
- pokračovať v zabezpečovaní viac zdrojového financovania PKO – z grantových prostriedkov, z vlastnej činnosti, zo sponzoringu, zamerať sa na čerpanie prostriedkov z EU

**Záver :**

- Zachovať PKO v súčasnom stave, s právnou subjektivitou, s rovnakým rozpočtom na prevádzkové náklady na rok 2013. Do budúcnosti počítať s kapitálovými nákladmi na rozvoj organizácie / nákup pódia a prestrešenia/ a podporu iných inštitúcií a jednotlivcov.
- Jasne definovať postavenie, úlohy a financovanie kultúry v meste:  
  
Odbor propagácie mesta Banská Bystrica, PKO, VISIT BB, Mestské divadlo - Divadlo z Pasáže, Kultúrna komisia - dotácie z rozpočtu mesta, reprezentácia mesta v zahraničí, prostriedky na projekty s podporou primátora mesta
- Jasne definovať zámer mesta k infraštruktúre – k priestorom na kultúrne aktivity a dominantným podujatiam v meste na najbližšie roky

Predkladá: Mgr. Jana Suraová, riaditeľka PKO

Banská Bystrica 19. mája 2013