

---

# INFORMATÍVNA SPRÁVA O STAVE PASPORTU VONKAJŠEJ MESTSKEJ REKLAMY

---

## Technické predpoklady pre pasportizáciu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta:

---

ÚHA mesta Banská Bystrica je na základe zriaďovacej listiny správcom GIS Mesta Banská Bystrica v rámci intranetového portálu MsÚ. Súčasťou GIS Mesta je modul **WebREK**, ktorý má slúžiť na pasportizáciu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta Banská Bystrica. Modul bol vytvorený pre mesto Banská Bystrica ako nástroj na evidenciu a reguláciu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta. Modul obsahuje **1116 bodov** umiestnených do mapového podkladu (katastrálne mapa, ortofotomapa) na základe GPS zamerania. Každý bod predstavuje v teréne umiestnené reklamné zariadenie. GPS zameranie reklamných zariadení zabezpečil ÚHA mesta a prebehlo v roku 2009. Modul WebREK umožňuje pripojiť ku každému zameranému reklamnému zariadeniu databázu s údajmi a fotografiami. Databázu je potrebné dopĺňať z údajov z evidencie rozhodnutí o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta, ktoré vydáva stavebný úrad mesta. Databázu obsahujú tieto informácie:

- **evidenčné číslo**
- **číslo rozhodnutia**
- **typ a druh zariadenia**
- **vlastník,**
- **právny stav**
- **technický stav**
- **číslo parcely**
- **katastrálna príslušnosť**
- **iné doplnkové informácie a fotodokumentácia**

Pomocou nadstavených filtrov je možné vyhľadávanie v databáze a tiež zostavovanie reportov na základe požadovaných parametrov. Údaje je možné flexibilne meniť a dopĺňať. Modul umožňuje nielen prehľadnú evidenciu reklamných zariadení, ale aj pružnú identifikáciu reklamných zariadení, ktorým končí platnosť rozhodnutia o povolení.

---

## Stav pasportizácie informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta k dátumu 1. jún 2013:

---

Tabuľkové databázy sú formálne pripravené pre všetkých **1116 zameraných reklamných zariadení**. Od roku 2009 boli postupne napĺňané údajmi podľa právoplatných rozhodnutí stavebného úradu mesta Banská Bystrica. Takto bolo vyplnených približne 700 z 1116 tabuľkových databáz. Ostatné tabuľky obsahujú len údaje o dátume zamerania.

Od roku 2009 ku dňu 1. jún 2013 bolo na stavebnom úrade vydaných približne **250** rozhodnutí o osadení **nových reklamných zariadení**. Nie je známe, koľko z nich je skutočne umiestnených v teréne, keďže reklamné zariadenia nepodliehajú kolaudačnému konaniu. Podľa rozhodnutí stavebného úradu o povolení reklamného zariadenia má vlastník reklamného zariadenia povinnosť odovzdať porealizačné zameranie na ÚHA mesta. Pre pasportizáciu reklamných zariadení nie je potrebné porealizačné zameranie, ale GPS súradnice. Stavebný úrad tieto podklady nemá, keďže povinnosť odovzdávať GPS súradnice nie je ukotvená v rozhodnutí o umiestnení reklamného zariadenia. Taktiež zakreslenie reklamného zariadenia do katastrálnej

---

mapy nie je povinnou prílohou žiadosti o povolenie, ak sa jedná o pozemok, ktorý nepatrí mestu. Z tohto dôvodu nepribudli v pasporte informačných, reklamných a propagačných zariadení (WebREK) na území mesta od roku 2009 nové umiestnenia.

Od 1. augusta 2013 je v platnosti smernica VP 13/2013 o postupe pri umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na nehnuteľnostiach vo vlastníctve Mesta Banská Bystrica. Podľa smernice je vlastník reklamného zariadenia, ktoré má byť umiestnené na pozemku mesta, povinný uzavrieť s mestom Banská Bystrica nájomnú zmluvu. V zmysle nájomnej zmluvy má vlastník reklamného zariadenia povinnosť do 15 dní od inštalácie reklamného zariadenia odovzdať na mesto GPS súradnice skutočného umiestnenia reklamného zariadenia. Súčasťou smernice je aj vzor žiadosti o povolenie reklamného zariadenia na nehnuteľnom majetku vo vlastníctve mesta, podľa ktorej má žiadateľ povinnosť odovzdať na stavebnom úrade predbežné GPS súradnice. Po 1. februári 2013 bolo **na pozemkoch mesta povolených 8** reklamných zariadení, ku ktorým má mesto predbežné GPS súradnice. Tieto umiestnenia na základe GPS súradníc neboli zatiaľ vnesené do pasportu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta.

Po schválení nového územného plánu mesta bude regulácia povoľovania informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta vykonávaná pomocou dvoch nástrojov. Jedným je Územný plán mesta a druhým vyššie spomenutá smernica o povoľovaní reklamných zariadení na nehnuteľnom majetku mesta Banská Bystrica. Súčasťou záväznej časti nového územného plánu je aj kapitola B 20.7.7 Regulatívy a zásady pre umiestňovanie informačných, reklamných a propagačných zariadení (ďalej len "IRP" zariadení) na území mesta Banská Bystrica. V rámci týchto zásad je určené základné rozdelenie územia mesta do piatich zón pre potreby regulácie umiestňovania informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta aj s regulovaním veľkosti reklamných zariadení pre jednotlivé zóny.

---

### **Návrh krokov, ktoré môžu prispieť k obnove pasportu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta:**

---

Pasportizácia informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta si vyžaduje pravidelnú aktualizáciu, ktorá spočíva v **importovaní nových bodov do mapového prostredia** a v aktualizovaní údajov v tabuľkových databázach. Import nových bodov je možný uskutočniť dvoma spôsobmi:

- **import dát pomocou csv súboru**, ktorý vznikne na základe GPS zamerania
- **manuálne vnášanie bodov** na základe dodaných GPS súradníc, prípadne na základe grafického znázornenia reklamného zariadenia na podklade katastrálnej mapy

Komisia MsZ pre dopravu, bezpečnosť, verejnoprospešné služby a verejný poriadok na svojom rokovaní v auguste 2013 konštatovala, že vyžadovanie GPS súradníc od majiteľov reklamných zariadení je právne neisté, keďže táto povinnosť nie je ukotvená v žiadnom zákone.

Pre korektné zosumarizovanie údajov o počte a rozmiestnení reklamných zariadení je potrebné ich fyzické zameranie pomocou GPS zariadenia, alebo minimálne **systematický prieskum v teréne** s následným zakreslením do katastrálnej mapy. GPS zameranie reklamných zariadení si vyžaduje finančné zabezpečenie z rozpočtu mesta. Zameranie reklamných zariadení je možné zabezpečiť v spolupráci s geodetickou spoločnosťou. Prieskumom trhu sme dospeli k predbežnej cene GPS zamerania existujúcich reklamných zariadení na území mesta, ktorá činí 15 000 EUR. Vzhľadom na stav mestských financií vzišiel z rokovaní komisií MsZ návrh vykonať systematický prieskum v teréne s cieľom revízie zameraných reklamných zariadení z roku 2009 a registrácie nových reklamných zariadení, ktoré pribudli na území mesta. Následne je potrebné

---

tieto údaje vniešť do grafických súčastí modulu WebREK. Túto činnosť zabezpečí ÚHA mesta Banská Bystrica v spolupráci s Mestskou políciou Banská Bystrica.

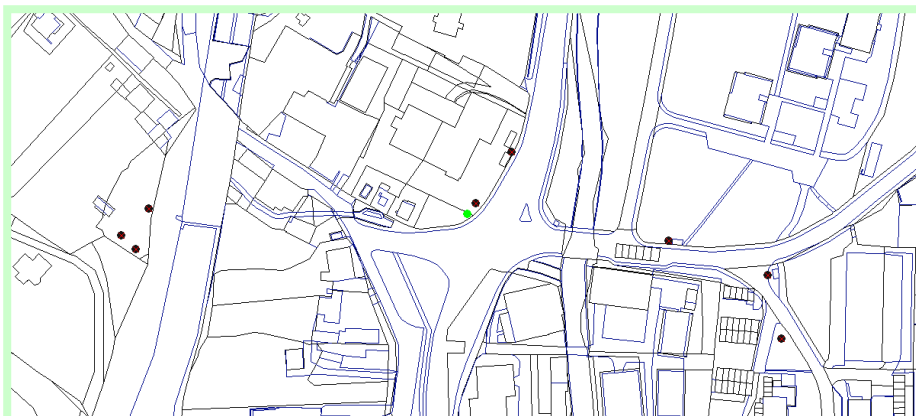
Revízia reklamných zariadení na základe prieskumu v teréne a následná **aktualizácia grafických súčastí modulu** je predpokladom úspešnej **aktualizácie údajov v tabuľkových databázach**. Pravidelné dopĺňanie databáz a vnášanie nových bodov na základe grafického znázornenia reklamného zariadenia na podklade katastrálnej mapy je potrebné obnoviť na stavebnom úrade na úseku evidencie rozhodnutí o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení. K tomu je potrebné doplniť formulár žiadosti o povolenie reklamného zariadenia a formulár rozhodnutia o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia na území mesta, či už na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, alebo na súkromných pozemkoch. Povinnou prílohou žiadosti o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia by malo byť **grafické znázornenie reklamného zariadenia na podklade katastrálnej mapy**. Je možné vypustiť povinnosť pre vlastníkov reklamných zariadení odovzdávať predbežné GPS súradnice. Z formulára rozhodnutia o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia, či už na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta, alebo na súkromných pozemkoch, je potrebné vypustiť povinnosť odovzdávať porealizačné zamerania reklamných zariadení. V nájomných zmluvách na prenájom nehnuteľností vo vlastníctve mesta za účelom umiestnenia reklamných zariadení je možné vypustiť povinnosť odovzdávať GPS súradnice skutočného osadenia. V prípade žiadostí o povolenie nového reklamného zariadenia je vhodné doplniť medzi povinné prílohy aj stanovisko ÚHA mesta Banská Bystrica k novému umiestneniu reklamného zariadenia.

Nový územný plán mesta Banská Bystrica bude hlavným nástrojom na reguláciu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta. Ďalším nástrojom sa môže stať prepracovaná **smernica o postupe pri umiestňovaní** informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta. Existujúcu smernicu VP 13/2013 o postupe pri umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na nehnuteľnostiach vo vlastníctve Mesta Banská Bystrica je potrebné doplniť o zásady, ktoré sa nedostali do záväznej časti územného plánu a o postup pri umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení aj pre reklamné zariadenia, ktoré sa nenachádzajú na nehnuteľnostiach vo vlastníctve mesta. Z dôležitých zásad, ktoré je potrebné doplniť do smernice, a ktoré nie sú súčasťou záväznej časti územného plánu, ide predovšetkým o definície pojmov v oblasti reklamných zariadení a stanovenie koncentrácie reklamných zariadení v území. Tieto zásady sa budú vzťahovať na všetky informačné, reklamné a propagačné zariadenia umiestňované na území mesta.

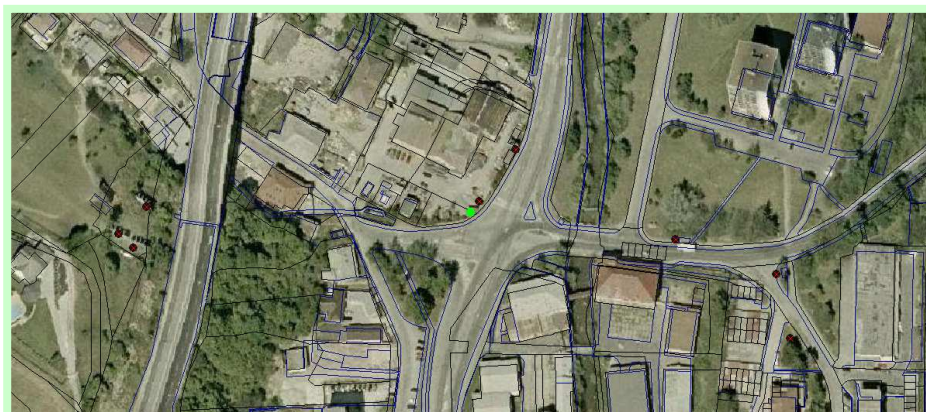
Do budúcnosti je snahou ÚHA mesta Banská Bystrica vyladiť **softvérovú podporu modulu** WebREK v spolupráci s dodávateľom GIS pre mesto Banská Bystrica tak, aby bolo možné automaticky pri dopĺňaní databáz s údajmi vygenerovať formulár rozhodnutia o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia. Taktiež bude možná automatická selekcia reklamných zariadení, ktorým skončilo platné rozhodnutie o povolení s vizuálnou signalizáciou pre správcu modulu.

Obnovenie fungovania pasportu informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta pomocou modulu WebREK je predpokladom zefektívnenia práce s evidenciou rozhodnutí o povolení informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta. Fungujúci pasport prístupný cez webovú stránku mesta Banská Bystrica pre širokú verejnosť by mohol byť účinným **nástrojom na vyhľadávanie nelegálnych reklamných zariadení**. Okrem toho sa fungujúce databázy modulu WebREK môžu v budúcnosti implementovať do služieb poskytovaných mestom v rámci projektu Elektronizácia služieb mesta Banská Bystrica. Tento projekt bol schválený v Mestskom zastupiteľstve 11. júna 2013.

## UKÁŽKY GRAFICKÝCH SÚČASTÍ MODULU WebREK



Ukážka zobrazenia bodov na podklade katastrálnej mapy v module WebREK.



Ukážka zobrazenia bodov na podklade ortofotomapy v module WebREK.

Vyhľadanie | Reporty

### Vyhľadavanie

Filter

Evidenčné číslo  Číslo rozhodnutia

Typ  Druh zariadenia

Vlastník  ARD system Dátum rozhodnutia

Povolené do  Právny stav

Technický stav  Posledná zmena

Doplnkový záznam  Číslo parcely

Názov KÚ  Ulica

Merač  Druh nosiča

Hľadaj

Evidenčné číslo	Číslo rozhodnutia	Typ	Druh	Vlastník
43		Jednostranný	iné	ARD system
268		Obojstranný	Billboard	ARD system
270		Obojstranný	Billboard	ARD system
269		Obojstranný	Billboard	ARD system

Ukážka vyhľadávacej databázy v module WebREK.

Vyhľadanie | Reporty

### Reklamn  zariadenie

Evidenčné číslo: 695  
 Číslo rozhodnutia: OVZ 145336/2010  
 Typ: Jednostranný  
 Druh: Billboard  
 Vlastník: NUBKUM Ing Stražil Ledňav  
 Dátum rozhodnutia: 17.01.2011  
 Povolené do: 31.12.2015  
 Právny stav: Rudné bane š.p. BB  
 Technický stav: Dobrý  
 Posledná zmena: 20.05.2011  
 Doplnkový záznam: žiadosť na predĺženie platnosti  
 Číslo parcely: 2290/51  
 Názov KÚ: Banská Bystrica  
 Ulica: Mešený Hámor  
 WPT: 969  
 Merač: CINEFLIK  
 Dátum zamerania: 7.10.2009 16:55:24  
 Druh nosiča: Terén (betónová pátk) zariadenie aktívne: aktívne  
 Poznámka:

Ukážka vyľadaného reklamného zariadenia z databázy v module WebREK.

## PREHĽAD ÚLOH VYPLÝVAJÚCICH Z INFORMATÍVNEJ SPRÁVY

Úloha	Poznámka	Zodpovednosť
Revízia reklamných zariadení na území mesta	Prieskum v teréne s cieľom revízie zameraných reklamných zariadení z roku 2009 a registrácie nových reklamných zariadení.	ÚHA mesta Banská Bystrica v spolupráci s Mestskou políciou Banská Bystrica
Softvérová podpora	Aktualizácia grafických súčastí modulu WebREK, založenie nových databáz na základe prieskumu v teréne, odstránenie drobných technických nedostatkov a doplnenie nových funkcií modulu WebREK u dodávateľa GIS pre mesto Banská Bystrica.	ÚHA mesta Banská Bystrica
Školenie v module WebREK	Školenie referenta na úseku evidencie rozhodnutí o umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na stavebnom úrade.	ÚHA mesta Banská Bystrica
Úprava formulára žiadosti o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia	Zjednotiť formulár pre reklamné zariadenia na nehnuteľnostiach mesta a na súkromných pozemkoch. Zaradiť medzi povinné prílohy grafické znázornenie reklamného zariadenia na podklade katastrálnej mapy. Vypustiť povinnosť odovzdávať predbežné GPS súradnice.	Stavebný úrad Banská Bystrica
Úprava formulára rozhodnutia o povolení informačného, reklamného a propagačného zariadenia	Vypustiť povinnosť odovzdávať porealizačné zamerania reklamných zariadení.	Stavebný úrad Banská Bystrica
Úprava nájomnej zmluvy na prenájom nehnuteľností vo vlastníctve mesta za účelom umiestnenia reklamných zariadení	Vypustiť povinnosť odovzdávať GPS súradnice skutočného osadenia.	Oddelenie obchodu a služieb podnikateľom mesta Banská Bystrica
Vypracovanie smernice o postupe pri umiestňovaní informačných, reklamných a propagačných zariadení na území mesta Banská Bystrica	Na základe smernice VP 13/2013, doplniť definície pojmov v oblasti reklamných zariadení, stanoviť koncentráciu reklamných zariadení v území, zosúladiť text so záväznou časťou nového ÚPN.	Oddelenie obchodu a služieb podnikateľom v spolupráci s ÚHA mesta Banská Bystrica
Aktualizácia pasportu informačných, reklamných a propagačných zariadení	Vnášanie nových bodov na základe povinnej prílohy k žiadosti a dopĺňanie a aktualizácia tabuľkových databáz.	Stavebný úrad Banská Bystrica
Zverejnenie modulu WebREK na webovej stránke mesta Banská Bystrica	Zabezpečiť začlenenie modulu WebREK v rámci verejného rozhrania v prostredí GIS Mesta.	ÚHA mesta Banská Bystrica v spolupráci s Oddelením informatiky mesta Banská Bystrica

Spracovala Ing. arch. Zuzana Gombalová v auguste 2013 (dopracované v septembri 2013)