

Informatívna správa o plnení Zásad informačného systému Mesta Banská Bystrica za rok 2013

Zásady Informačného systému (ďalej len "ZIS") boli schválené uznesením MsZ č. 319/2011 dňa 13. decembra 2011 s platnosťou od 1. januára 2012 ako otvorený dokument, ktorý obsahuje základné princípy a úlohy v oblasti poskytovania informácií verejnosti.

1. Internetová stránka Mesta (garant PS-IT)

Webhosting pre internetovú stránku mesta zabezpečuje firma WEBYGROUP s.r.o., správu stránky zabezpečuje oddelenie informatiky MsÚ. Na obsahu internetovej stránky sa podieľajú jednotlivé organizačné útvary MsÚ, PR-KP a organizácie Mesta. V prvom rade plní stránka úlohu ako nástroj povinne zverejňovaných informácií podľa zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení, zákona č. 211/2000 Z.z., o slobodnom prístupe k informáciám a informácií v zmysle platných ZIS. Stránka poskytuje aktuálne informácie o kultúrnych a športových akciách, konaných v meste, aktuálne oznamy mestského úradu, konania v zmysle stavebného zákona, informácie o sociálnych službách, informácie z oblasti životného prostredia, mestskej polície, zoznamy školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta a kultúrnych inštitúcií nachádzajúcich sa na území Mesta. Na stránke sú zverejnené aj on-line verzie Radničných novín a vydania bystrického Permonu. Voľne prístupné zo stránky mesta sú aj publikácie „Moja Banská Bystrica“, „Pamätníky a Pamätné tabule v meste Banská Bystrica“, „Znovuobjavené pamätihodnosti mesta Banská Bystrica“ a „Banskobystrická architektúra 20. storočia“.

Obsah stránky sa neustále rozvíja. Na stránke sú zverejnené aj investičné príležitosti a možnosti investovania v meste Banská Bystrica v piatich svetových jazykoch. Prezentáciu mesta zabezpečuje fotogaléria a informácie o histórii a súčasnosti. Samostatne je vytvorená aj sekcia na prezentáciu Radnice mesta. Internetová stránka mesta je vytvorená tiež v anglickej jazykovej mutácii. Zverejňované sú zámery územného rozvoja mesta, evidencia stavebných povolení a kolaudačných rozhodnutí, daňoví dlžníci mesta, evidencia psov v meste.

Na stránke je možné nájsť termíny zasadnutí orgánov samosprávy a tiež archív videoprenosov zasadnutí mestského zastupiteľstva. V deň konania zasadnutia MsZ je možné sledovať videoprenosy naživo. Zabezpečuje ich Mesto Banská Bystrica na základe zmluvy so spoločnosťou INFONET.tv.s.r.o. Aj záznamy z rokovaní mestského zastupiteľstva sú prístupné na internetovej stránke mesta. Za jeden prenos a štrukturovaný záznam z rokovania mestského zastupiteľstva **platí Mesto spoločnosti INFONET.tv.s.r.o 190 Eur. Za rok 2013 zaplatilo Mesto za záznamy z rokovaní MsZ celkom 1620 Eur.**

Obojstrannú komunikáciu medzi občanom a mestským úradom zabezpečuje diskusné fórum, ktoré poskytuje odpovede odbornými pracovníkmi mestského úradu obyvateľom mesta na ich otázky.

Stránka www.banskabystrica.sk sa pravidelne drží v prvej trojici najnavštevovanejších oficiálnych stránok miest a obcí Slovenska. Internetovú stránku mesta Banská Bystrica navštívilo v roku 2013 celkom 1 926 739 záujemcov (hits), kým v roku 2012 to bolo 1 923 546 záujemcov. Ide o medziročný nárast o 0,16 %. Internetová stránka mesta www.banskabystrica.sk získala v roku 2013 prvé miesto v súťaži ZlatýErb.sk, ocenenie GrandPrix eSlovensko za rok 2013 a Cenu Úradu vlády Slovenskej republiky. Cieľom súťaže ZlatýErb.sk je podporiť informatizáciu slovenských samospráv, oceniť výnimočné projekty, podporiť výmenu skúseností a ohodnotiť snahu zástupcov samospráv účinne využívať informačno-komunikačné technológie k zvyšovaniu kvality a prístupnosti služieb

samosprávnych krajov, miest, mestských častí a obcí.

2. Elektronické služby mesta – iMesto (garant PS-KP)

Služba elektronickej komunikácie s banskobystrickým mestským úradom iMesto je k dispozícii všetkým obyvateľom a podnikateľom, pôsobiacim v meste Banská Bystrica. S banskobystrickou samosprávou je takto možné vybaviť elektronicky tlačivá miestnych daní, žiadosti, povolenia a podnety. V novembri 2013 bola spustená v rutinej prevádzke prvá etapa projektu, ktorá zhŕňala celkovo 36 služieb pre obyvateľov a podnikateľov mesta. Najvyužívanejšou službou bolo hlásenie o počte prenocovaní a počte ubytovaných zo strany podnikateľov.

V roku 2013 sa samospráva zamerala hlavne na propagáciu a vysvetľovaciu kampaň o výhodnosti elektronického vybavovania záležitostí s mestom. V novembri prebehla registračná kampaň na sídliskách, kde sa mohli obyvatelia mesta priamo na sídliskách Fončorda a Sásová zaregistrovať do systému i-Mesto. V závere roka sa v decembri uskutočnila Mikulášska tombola, kde boli z radov zaregistrovaných obyvateľov vylosovaní výhercovia, ktorí obdržali ceny od mesta a organizácií, zriadených mestom. Aj napriek intenzívnej kampani je samospráva stále nespokojná s počtom obyvateľov, využívajúcich elektronické služby a v týchto aktivitách bude pokračovať aj ďalej. Ďalšou prioritou bolo vyladovanie procesov vrámci workflow, aby elektronické spracovanie podaní na strane úradov jednak kopírovalo doteraz zavedené manuálne spracovanie agendy, ale aby zároveň implementovalo aj moderné prvky riadenia workflow, ktoré umožňuje elektronizácia služieb.

3. Mesto Banská Bystrica na Facebook-u (garant PS-IT)

Mesto Banská Bystrica spustilo od septembra 2012 svoju oficiálnu prezentáciu aj na sociálnej sieti Facebook - Mesto Banská Bystrica FB. Na stránke sú pravidelne zverejňované informácie a pozvánky na najbližšie kultúrne, spoločenské a športové podujatia v meste.

4. Radničné noviny (garant PR-KP)

Radničné noviny sú mesačným printovým periodikom mesta Banská Bystrica. **Vychádzajú pravidelne v náklade 34 tisíc kusov a majú 16 strán vo formáte A4.** Sú bezplatným informačným a komunikačným prostriedkom s celomestským pokrytím. Distribuuju sa do všetkých domových listových schránok banskobystrických domácností. Prinášajú aktuálne informácie o dianí v meste Banská Bystrica. Ich súčasťou sú stabilné rubriky, ktoré informujú o sociálnej pomoci občanom, zahraničných vzťahoch mesta, životnom prostredí, cestovnom ruchu, osobnostiach mesta, aktivitách škôl, občianskych združení či iných inštitúcií na území mesta. Priestor ponúkajú aj vyjadreniam čitateľov v rubrike "Napísali ste nám." Informačný servis prináša záujemcom bohatú ponuku kultúrnych a športových podujatí v meste. Radničné noviny dávajú priestor poslancom Mestského zastupiteľstva, ktorí sa prostredníctvom rubriky „Poslanecká SMSka a „S poslancami na rovinu“ vyjadrujú k aktuálnym témam.

Tlač mestských novín zabezpečuje spoločnosť PRESS GROUP, s. r. o. so sídlom Sládkovičova 86, Banská Bystrica. **Zmluvná cena za tlač jedného čísla je 4 524,28 eur vrátane DPH.** Distribúciu Radničných novín zabezpečuje spoločnosť KOLOS, s. r. o. so sídlom Senecká cesta 1, Ivanka pri Dunaji. Cena za distribúciu Radničných novín predstavuje 440,64 eur vrátane DPH mesačne. Pre rok 2013 bola na tlač a distribúciu mestských novín v rozpočte vyčlenená čiastka

64 000 eur. **Vzhľadom na schválený rozpočet Mesta Banská Bystrica na rok 2014 a nutnosť úspory finančných prostriedkov bol zmluvný vzťah spoločnosti PRESS GROUP, s. r. o. vypovedaný.**

5. Regionálna televízia (garant PR-KP)

Na základe zmluvného vzťahu medzi Mestom Banská Bystrica a spoločnosťou AZTV Group, s. r. o. so sídlom Námestie SNP 11, Banská Bystrica zabezpečovala regionálna televízia TV Hronka **na základe zmluvnej mesačnej platby 2 765,05 eur vrátane DPH** v roku 2013 služby súvisiace s nadobúdaním, produkciou a koprodukciami televíznych programov v rámci vysielacieho času televíznej spoločnosti pre Mesto Banská Bystrica. Televízia Hronka ako programová služba spoločnosti Hronka Production, s. r. o. vysiela na základe pridelennej licencie Radou pre vysielanie a retransmisiu v štandarde digitálneho prijmu DVB-T, DVB-S, DVB-C a DVB-H. **Pre rok 2013 bol na vysielanie regionálnej televízie vyčlenený celkový finančný rozpočet vo výške 33 000 eur za 70 minút vysielacieho času v premiére mesačne, čo je cca. 40 eur za jednu odvysielanú minútu. Vzhľadom na schválený rozpočet Mesta Banská Bystrica na rok 2014 a nutnosť úspory finančných prostriedkov bol zmluvný vzťah spoločnosti AZTV Group, s. r. o. vypovedaný.**

6. GIS portál (garant ÚHA)

Súčasťou oficiálnej stránky Mesta je aj geografický informačný systém (GIS). Už siedmy rok má mesto Banská Bystrica v činnosti komplexný geografický informačný systém, ktorý poskytuje množstvo priestorových informácií, detailných textových informácií a tiež platné územnoplánovacie informácie obyvateľom mesta z akéhokoľvek miesta s pripojením na internet. Garantom a tvorcom GIS je na základe svojej zriaďovacej listiny Útvar hlavného architekta mesta Banská Bystrica. Od svojho spustenia si Banskobystrický GIS vyslúžil dve ocenenia: ocenenie „ZLATÝ ERB“ – najlepšia elektronická služba samospráv poskytovaná Ústredným portálom verejnej správy v roku 2007 a ocenenie „GEOAPLIKÁCIA ROKA“ – 2. miesto v kategórii moderná verejná správa, na medzinárodnom kongrese ITAPA 2008.

Počas doterajšieho fungovania prešiel postupným vývojom až do dnešnej podoby moderného mapového systému spĺňajúceho medzinárodné štandardy OGC. Do schválenia nového územného plánu bude GIS fungovať v dvoch prevedeniach. Starší, na ktorom je umiestnený platný územný plán aglomerácie a zonálnych územných plánov ich zmenami a doplnkami a novší, Gisplan, ktorý je jeho moderným nástupcom, a ktorý ho plne nahradí po schválení nového územného plánu.—Gisplan je novšou a prepracovanejšou obdoba pôvodného systému. Pracuje na modernejšej technológii a jeho úlohou je umožniť pracovníkom MsÚ, mestských organizácií a občanom mesta Banská Bystrica používať nové možnosti práce s GIS a s jeho inovovaným prostredím. Jeho verejné rozhranie poskytuje možnosť zobrazit' 31 samostatných vrstiev a neverejných 37. Každoročne vyčlenené finančné zdroje sa využívajú na zabezpečenie technickej podpory, pravidelných aktualizácií obsahu, dopĺňanie nových prvkov a skvalitňovanie funkčnosti prostredia. V roku 2013 sa podarilo uviesť do prevádzky inovovaný systém na správu a evidenciu reklamných zariadení, ktorý využíva podkladové mapy Gisplanu a umožňuje prehľadne evidovať všetky reklamné zariadenia na území mesta, vrátane kontroly trvania ich platnosti. Doplnili sme obsah Gisplanu o nové mapové kategórie Verejná zeleň, Vodohospodárstvo a Územný plán a tiež najvýznamnejšiu podkladovú mapu – ortofotomapu s aktuálnosťou 2012, ktorá predstavuje jeden z nosných pilierov výberu dane z nehnuteľností.

V roku 2013 boli do tejto oblasti schválené rozpočtové zdroje vo výške 15 000 €. Táto výška

zdrojov bola schválená aj v rozpočte na rok 2014. Okrem toho boli pre rok 2014 schválené aj kapitálové zdroje vo výške 10 000 € na implementáciu nového územného plánu do prostredia GIS. V roku 2014 sa nepodarí zabezpečiť opätovnú aktualizáciu ortofotomapy, vzhľadom na neschválené rozpočtové požiadavky, čo môže mať za následok zníženú efektívnosť výberu daní z nehnuteľností. Z rovnakého dôvodu sa nepodarí aktualizovať vrstvu Bezbariérové prístupy, ktorú má naše mesto ako jediné na Slovensku, a ktorá podáva imobilným občanom alebo tiež matkám s kočíkmi detailné informácie o stupni bezbariérovosti jednotlivých verejných aj súkromných budov v meste (pošty, banky, školy, lekárne...). Aktuálnosť tejto vrstvy je z roku 2008.

7. Úradná tabuľa Mesta a informačné tabule (garant PS-OL)

Mesto Banská Bystrica zverejňuje v zmysle §-u 5 ZIS informácie na 16-tich úradných tabuliach pred budovou mestského úradu. Tieto informácie sú v zmysle §-u 3 ZIS zverejnené aj na internetovej stránke mesta na elektronickej úradnej tabuli. Okrem povinností, vyplývajúcich z §-u 6 ZIS sa tabule využívajú aj na propagáciu kultúrno-spoločenských podujatí a občianske rady ich využívajú na publikovanie informácií z oblasti spoločenských, športových a občianskych aktivít v jednotlivých mestských častiach. V priebehu roku 2013 boli v súlade s rozpočtom vykonané opravy informačných tabúľ v meste a sieť informačných tabúľ mesta bola doplnená o 10 nových a dve zrekonštruované informačné tabule. **Na údržbu a opravy vandalmi poškodených informačných tabúľ bolo potrebné vynaložiť cca. 1,4 tis. Eur.** V súčasnosti ich má mesto k dispozícii 47 vo všetkých mestských častiach.

8. Plagáty a veľkoplošné pútače (garant OPM)

Exteriérová reklama predstavuje viditeľné médium, ktoré prináša informácie širokej verejnosti prostredníctvom rôznych typov aplikácií (billboardy, citilighty, bannery, iné reklamné pútače). Mesto Banská Bystrica malo v roku 2013 uzavretú zmluvu so spoločnosťou RENGL Slovensko, s. r. o. s vyčlenením plochy formátu A2 na prezentáciu mestských podujatí, príp. podujatí s participáciou mesta Banská Bystrica. **Na propagáciu mestských podujatí boli po ukončení zmluvného vzťahu so spoločnosťou RENGL Slovensko, s. r. o. využívané vlastné výlepné plochy – 21 ks, a to:**

- I. typ pútača: výška 2 300 mm, priemer 1 000 mm, tento typ pútača sa nachádza na uliciach: Starohorská č. 52 – 2 x, Tatranská č. 40 – 2 x, Ďumbierska a Chabenecká cesta – 1 x, križovanie ulíc Tajovského a J. Kráľa - 1 x, križovanie ulíc Slnecná a Internátna – 3 x, Slnecná č. 7 – 1 x, Internátna (Točňa) – 1 x, Internátna (Astra) – 3 x, Tulska č. 40 (Točňa) – 1 x
- II. typ pútača: výška 2 500 mm, priemer 1 000 mm, tento typ pútača sa nachádza na uliciach: Krivánska a Magurská (Potraviny, Reštaurácia) – 1 x, Ďumbierska a Sásovská cesta – 1 x, križovanie ulíc Sládkovičova a Podháj (Potraviny) – 1 x
- III. typ pútača (reklamná tabuľa), výška 2 500 mm, dĺžka 6 000 mm, tento typ pútača sa nachádza na Ul. družby č. 10.

Pred budovou Mestského úradu v Banskej Bystrici, pred poisťovňou Allianz (Hušták) Mestské pútače a valce boli opatrené lepiacim pásom – INFORMAČNÝ PANEL MESTO BANSKÁ BYSTRICA a vyobrazením mestského erbu. Na zariadeniach pre výlep plagátov, umiestnených na území mesta Banská Bystrica, bol uskutočnený výlep celkovo tridsaťdvakrát. Kľúčové mestské podujatia boli propagované aj prostredníctvom veľkoplošnej exteriérovej reklamy -

billboardov a reklamných panelov citylightov v správe spoločnosti euroAWK, s.r.o. Na propagáciu podujatí boli v roku 2013 využívané aj výlepné plochy PKO, priestory MsÚ, informačné tabule mesta v jednotlivých mestských častiach, priestory Informačného centra, škôl v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta Banská Bystrica, denných centier, ďalej interiér trolejbusov v spolupráci s DPM, a. s. a propagačné plochy OD Prior.

9. SMS – správy (garant OPM)

Informačné centrum mesta Banská Bystrica zabezpečuje odosielanie emailových správ do SMS Centra. Zmluvne je obmedzené na 4 správy za mesiac a závisí od počtu prihlásených záujemcov, pretože **celkom sa v rámci zmluvy odosiela mesačne najviac 2000 SMS správ, za ktoré Mesto platí ročne temer 1500 Eur**. Klientom nie je vždy možné zaslať všetky zaujímavé informácie. Prednosť majú podujatia, na ktorých organizovaní sa podieľa priamo mesto Banská Bystrica, hlavne informácie o konaní Mestského zastupiteľstva a Mestskej rady. K 31.marcu 2014 bolo v SMS Centre evidovaných 416 prihlásených záujemcov o zasielanie SMS správ.

SMS správy sa nezaraďujú medzi efektívne formy šírenia informácií a nepatria medzi významné nástroje propagácie. Vzhľadom na napätosť v rozpočte Mesta ako aj na skutočnosť, že ani v budúcich rokoch nebude vhodné zvažovať nárast zdrojov na tento účel je potrebné rozhodnúť o ukončení tejto služby nielen z finančných dôvodov ale aj preto, že v súčasnosti klienti preferujú aktívne informačné nástroje, ktoré im umožňujú vyhľadať si tie informácie, o ktoré majú záujem.

10. Záver

Z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov sa rozsah informačných prostriedkov v roku 2013 a 2014 výrazne zredukoval (radničné noviny, TV vysielanie, zmluva s firmou RENGL atď.) Je preto potrebné zaoberať sa aj ďalšími málo efektívnymi informačnými nástrojmi, medzi ktoré rozhodne patrí aj zasielanie SMS správ 416-tim občanom mesta. Navrhujeme preto túto službu zrušiť vypovedaním zmluvy spoločnosti Orange Slovensko.

Informatívna správa bola prerokovaná na zasadnutí komisie pre kultúru, informatiku, mestskú kroniku a ZPOZ dňa 14. mája 2014, v diskusii vystúpili:

- K.Čižmárová vyslovila názor, že zasielanie SMS správ nie je efektívne,
- L.Laššáková, sa priklonila k tomuto názoru,
- K.Graciasová poznamenala, že IC posielala prostredníctvom e- mailu informácie v tzv. kultúrnom okienku obrovskému počtu osôb – dobrovoľní záujemcovia sa prihlasujú na odoberanie týchto informácií, Visit má newsletter – tieto služby sú zadarmo,
- Viera Dubačová navrhuje prehodnotenie zmluvy s Orange, pretože tá je zle nastavená.

Komisia prijala uznesenie č. 4/2014 v tomto znení: **Komisia MsZ pre kultúru, informatiku, mestskú kroniku a ZPOZ zobrala na vedomie informáciu o neefektívnosti zasielania SMS správ a navrhuje prehodnotiť zmluvu s Orange, zistiť jej vypovedateľnosť v intenciách zákona a túto službu následne zrušiť.** (Poznámka: zmluvu je možné vypovedať prakticky bezodkladne.)

Z podkladov PR-KP, PS-IT, ÚHA a OPM
spracoval a upravil ved. PS-OP