

Informatívna správa **o plnení Zásad informačného systému Mesta Banská Bystrica za rok 2015**

Zásady Informačného systému (ďalej len "ZIS") boli schválené uznesením MsZ č. 319/2011-MsZ dňa 13. decembra 2011 s platnosťou od 1. januára 2012 ako otvorený dokument, ktorý obsahuje základné princípy a úlohy v oblasti poskytovania informácií verejnosti.

ZIS sú prístupné na internetovej stránke mesta v sekcii „MESTO“ v priečinku „Základné dokumenty mesta“ (http://mesto.banskabystrica.sk/index.php?id_menu=5384)

1. Internetová stránka Mesta

(garant PS-IT)

Stránka www.banskabystrica.sk sa pravidelne drží v prvej trojici najnavštevovanejších oficiálnych stránok miest a obcí Slovenska. Internetovú stránku mesta Banská Bystrica navštívilo v roku 2015 celkom 1 977 208 záujemcov (tzv. Hits - v roku 2014 ju navštívilo celkom 1 965 632 záujemcov, v roku 2013 celkom 1 926 739 záujemcov a v roku 2012 to bolo 1 923 546), pričom oproti roku 2013 bol zaznamenaný medziročný nárast o 38 893 návštevníkov stránky (2,02 %) .

Internetová stránka mesta www.banskabystrica.sk získala v roku 2015 tretie miesto v súťaži ZlatýErb.sk v kategórii najlepšia stránka mesta. Cieľom súťaže Zlatý Erb je podporiť informatizáciu slovenských samospráv, oceniť výnimočné projekty, podporiť výmenu skúseností a ohodnotiť snahu zástupcov samospráv účinne využívať informačno-komunikačné technológie k zvyšovaniu kvality a prístupnosti služieb samosprávnych krajov, miest, mestských častí a obcí.

Webhosting pre internetovú stránku mesta zabezpečuje firma WEBYGROUP s r.o., správu stránky zabezpečuje oddelenie informatiky MsÚ. Na obsahu internetovej stránky sa podieľajú jednotlivé organizačné útvary MsÚ, PR-KP a organizácie Mesta. V prvom rade plní stránka úlohu ako nástroj povinne zverejňovaných informácií podľa zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení, zákona č. 211/2000 Z.z., o slobodnom prístupe k informáciám a informácií v zmysle platných ZIS.

Stránka poskytuje aktuálne informácie o kultúrnych a športových akciách, konaných v meste, aktuálne oznamy mestského úradu, konania v zmysle stavebného zákona, informácie o sociálnych službách, informácie z oblasti životného prostredia, mestskej polície, zoznamy školských zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti Mesta a kultúrnych inštitúcií nachádzajúcich sa na území Mesta. V roku 2015 mesto Banská Bystrica vyhlásilo svoj zámer získať titul Európske mesto športu v roku 2017. Pri tejto príležitosti mesto na svojej stránke predstavilo aj oficiálne logo kandidatúry.

Na stránke sú zverejnené aj on-line verzie Radničných novín a vydania bystrického Permonu. Voľne prístupné zo stránky mesta sú aj publikácie „Moja Banská Bystrica“, „Pamätníky a Pamätné tabule v meste Banská Bystrica“, „Znovuobjavené pamätihodnosti mesta Banská Bystrica“, „Banskobystrická architektúra 20. storočia“, „Umenie vo verejnom priestore Banskej Bystrice“, „Sprievodca po banskobystrických cintorínoch“ a „Osobnosti mesta Banská Bystrica“.

Obsah stránky sa neustále rozvíja. Na stránke sú zverejnené aj investičné príležitosti a možnosti investovania v meste Banská Bystrica v piatich svetových jazykoch. Prezentačnú stránku mesta zabezpečuje fotogaléria a informácie o histórii a súčasnosti. Samostatne je vytvorená aj sekcia na prezentačnú Radnicu mesta. Internetová stránka mesta je vytvorená tiež v anglickej jazykovej mutácii. Zverejňované sú zámery územného rozvoja mesta, evidencia stavebných povolení a kolaudačných rozhodnutí, prevádzky na ktoré sú sťažnosti, evidencia psov v meste a celý rad ďalších zaujímavých informácií z rôznych oblastí.

Prostredníctvom internetovej stránky sú prístupné aplikácie Mapový sprievodca Banskej Bystrice, Interaktívna mapa cyklotrás v okolí Banskej Bystrice a on-line hra zameraná na históriu mesta Banská Bystrica – Medený rytier. Stránka poskytuje aj prenos z webkamery mesta, ktorá sa nachádza

v centre na Kuzmányho ulici.

Na stránke Mesta je možné nájsť termíny zasadnutí orgánov samosprávy a tiež archív videoprenosov zo zasadnutí mestského zastupiteľstva. V deň konania zasadnutia mestského zastupiteľstva je možné sledovať videoprenosy naživo. Zabezpečuje ich Mesto Banská Bystrica na základe zmluvy so spoločnosťou INFONET.tv s r.o, ktorá za sumu 190 Eur. zabezpečuje prenos a štrukturovaný záznam z každého rokovania MsZ. Za rok 2015 zaplatilo Mesto za prenosi a záznamy z rokovaní celkom 1 330 Eur. Obojstrannú komunikáciu medzi občanom a mestským úradom zabezpečuje diskusné fórum, ktoré poskytuje odpovede obyvateľom mesta na ich otázky.

2. Elektronické služby mesta – iMesto

Služba elektronickej komunikácie s banskobystrickým mestským úradom iMesto je k dispozícii všetkým obyvateľom a podnikateľom, pôsobiacim v meste Banská Bystrica. S banskobystrickou samosprávou je takto možné vybaviť elektronicky tlačivá miestnych daní, žiadosti, povolenia a podnety. V roku 2015 mohli obyvatelia a podnikatelia v ostrej prevádzke v rámci prvej etapy projektu využívať celkovo 39 služieb. Najviac využívanou službou bolo hlásenie o počte prenocovaní a počte ubytovaných zo strany podnikateľov.

MFSR neschválilo mestu nenávratný finančný príspevok na vybudovanú prvú etapu elektronizácie služieb mesta ani na dokončenie tohoto projektu, v ktorom mesto predpokladalo elektronizáciu všetkých služieb s integráciou na ÚPVS v súlade s výzvou OPIS. Snahou mesta je dokončenie projektu elektronizácie služieb mesta v súlade s Národnou koncepciou rozvoja informačných systémov vo verejnej správe

3. Mesto Banská Bystrica na Facebook-u **(garant PR-KP)**

Mesto Banská Bystrica sa aj v roku 2015 prezentovalo na sociálnej sieti Facebook. Konto je aktívne už od roku 2012. V lete bolo premenované na Mesto Banská Bystrica. Na stránke sú pravidelne zverejňované informácie a pozvánky na najbližšie kultúrne, spoločenské a športové podujatia, ale aj fotoalbumy zamerané na dianie v meste. Propagujú sa významné projekty a poskytujú sa informácie o činnosti samosprávy. Prostredníctvom sociálnej siete sa riešia podnety od občanov. Okrem fotografií sa využívajú na informovanie a propagáciu aj videozáznamy.

4. Radničné noviny **(garant PR-KP)**

Radničné noviny sú printové periodikum mesta Banská Bystrica. Vychádzajú raz mesačne v náklade 34 tisíc kusov a majú 16 farebných strán vo formáte A4. Sú bezplatným informačným a komunikačným prostriedkom distribuovaným do všetkých domových listových schránok banskobystrických domácností. Prinášajú aktuálne informácie o dianí v meste. V roku 2015 sme zmenili grafiku a usilovali sme sa noviny sprehľadniť. Ich súčasťou sú zaužívané rubriky ako samospráva, pozývame, z matriky či šport. Pridali sme aj nové rubriky ako napr. názory poslancov, téma mesiaca, udialo sa či história.

Tlač Radničných novín zabezpečuje od 1. októbra 2015 spoločnosť Marketing and Business Group, s r. o. so sídlom Tomášikova 26, 821 01 Bratislava. Zmluvná cena za tlač jedného čísla Radničných novín je 2 628 eur vrátane DPH. Od októbra 2015 nie je grafická úprava novín započítaná do tlače. Každé vydanie graficky spracováva grafička Denisa Fazekašová. Distribúciu Radničných novín naďalej zabezpečuje spoločnosť KOLOS, s. r. o. so sídlom Senecká cesta 1, Ivanka pri Dunaji. Cena za distribúciu Radničných novín predstavuje 440,64 eur vrátane DPH mesačne. V roku 2015 bola na tlač a distribúciu Radničných novín v rozpočte mesta vyčlenená čiastka 60 000 eur. V rozpočte na rok 2016 je na tento účel schválená čiastka 37 000 eur.

5. Regionálna televízia

(garant PR-KP)

V roku 2015 bola od apríla vytvorená spolupráca Mesta Banská Bystrica s TV Hronka. Dňa 1. apríla 2015 vstúpila do platnosti Zmluva o poskytovaní služieb súvisiacich s nadobúdaním, produkciou a koprodukciou televíznych programov v rámci vysielacieho času televíznej spoločnosti TV Hronka č. 2015-452. Zmluva bola uzavretá na dobu určitú do 31.12.2015 v celkovej sume 60 tisíc eur vrátane DPH. Dodatkou sa zmluva predĺžila na obdobie do decembra 2016. Počas 12 mesiacov poskytne TV Hronka mestu 500 minút vysielacieho času. V rozpočte na rok 2016 je na tento účel schválená čiastka 30 000 eur.

6. GIS portál

(garant OPA-UP)

Súčasťou oficiálnej stránky Mesta je aj Geografický informačný systém (GIS). Už deviaty rok má mesto Banská Bystrica v činnosti komplexný GIS, ktorý poskytuje množstvo priestorových informácií, detailných textových informácií a tiež platné územnoplánovacie informácie obyvateľom mesta z akéhokoľvek miesta s pripojením na internet.

Garantom a tvorcom GIS bol na základe svojej zriaďovacej listiny Útvar hlavného architekta mesta Banská Bystrica (ÚHA), ktorý bol však uznesením MsZ zrušený a od 1.1.2016 za neho túto úlohu prebralo oddelenie Územného plánu (OPA-UP) v Odbore územného plánovania a architekta mesta. Od svojho spustenia si banskobystrický GIS vyslúžil dve ocenenia: ocenenie „ZLATÝ ERB“ – najlepšia elektronická služba samospráv poskytovaná Ústredným portálom verejnej správy v roku 2007 a ocenenie „GEOAPLIKÁCIA ROKA“ – 2. miesto v kategórii moderná verejná správa, na medzinárodnom kongrese ITAPA 2008.

GIS mesta Banská Bystrica je prevádzkovaný na základe zmluvy, uzavretej s externým dodávateľom. Prístup do systému je rozdelený na verejnú a neverejnú časť. Obsah oboch častí je dopĺňaný a aktualizovaný podkladmi dodávanými OPA-UP a pomáha pri výkone pracovných činností viacerých oddelení MsÚ a mestských organizácií. Z hľadiska financií je napĺňaný, prevádzkovaný a aktualizovaný finančnými prostriedkami vyčlenenými v každoročnom návrhu rozpočtu v samostatnej rozpočtovej kapitole. Za rok 2015 boli pre tieto účely použité financie vo výške 5380 €. Oproti roku 2014 ide o značný pokles, ktorý je výsledkom dlhého prechodného obdobia počas testovacej prevádzky novej verzie systému Gisplan. Počas nej nebolo možné do systému pridávať nové vrstvy. Koniec roka 2015 následne zabrzdil napĺňanie Gisplanu kvôli zdĺhavému procesu prechodu práv a povinností zo zrušeného ÚHA na MsÚ.

Nová verzia systému Gisplan so sebou priniesla inovované prostredie, celkom nový systém práce a doplnenú funkcionality. Vrstvy sa rozdelili do mapových aplikácií podľa potrieb oddelení MsÚ (Životné prostredie, Územný plán, Reklamné zariadenia, Katastrálna mapa, ...). Pribudla tiež možnosť meniť priehľadnosť podkladových rastrových vrstiev. Veľkým prínosom oproti pôvodnej verzii Gisplanu je administrátorské rozhranie, ktoré dovoľuje oprávnenému pracovníkovi odboru spravovať používateľské kontá, práva prístupu k aplikáciám alebo tiež nástenku s oznamami.

Pre rok 2016 boli schválené finančné prostriedky v kategórii bežné vo výške 15 000 € a v kategórii kapitálové vo výške 15 000 €. Budú použité na obstaranie najaktuálnejšej ortofotomapy, prevádzku GIS, aktualizáciu existujúcich vrstiev a dopĺňanie nových vrstiev. Cieľom pre rok 2016 je okrem doplnenia ortofotomapy a digitálnej technickej mapy aj prepojenie Gisplanu s informačným systémom samosprávy (ISS). To umožní efektívne využiť informácie uskladnené v ISS pomocou ich vizualizácie v mape, napr. evidencia psov v meste alebo evidencia platenia miestnych daní.

7. Úradná tabuľa Mesta a informačné tabule

(garant PS-OL)

Mesto Banská Bystrica zverejňuje v zmysle §-u 5 ZIS informácie na úradných tabuliach pred budovou mestského úradu. Tieto informácie sú v zmysle §-u 3 ZIS zverejnené aj na internetovej stránke mesta na elektronickej úradnej tabuli.

Okrem povinností, vyplývajúcich z §-u 6 ZIS sa informačné tabule v jednotlivých mestských častiach využívajú aj na propagáciu kultúrno-spoločenských podujatí a občianske rady ich využívajú na publikovanie informácií z oblasti spoločenských, športových a občianskych aktivít.

V priebehu roku 2015 boli v súlade s rozpočtom vykonané menšie opravy informačných tabúľ, bola zrekonštruovaná druhá informačná tabuľa v Šalkovej, opravené boli zadné plechové výplne a v niektorých prípadoch bola vymenená plastová alebo sklenená výplň. V súčasnosti má mesto k dispozícii 16 úradných tabúľ pred budovou MsÚ a 49 informačných tabúľ vo všetkých mestských častiach.

8. Plagáty, veľkoplošné pútače, reklamné panely

(garant OPM)

Exteriérová reklama je významným prostriedkom propagácie podujatí a spoločensko-kultúrnych či športových akcií medzi odbornou i širokou verejnosťou mesta Banská Bystrica. Na propagáciu mestských podujatí bolo v roku 2015 využívaných 25 vlastných výlepných plôch nasledovne:

- I. typ pútača: výška 2 300 mm, priemer 1 000 mm (valec) sa nachádza na uliciach: Starohorská č. 52 – 2 x, Tatranská č. 40 – 2 x, Ďumbierska a Chabenecká cesta – 1 x, križovanie ulíc Tajovského a J. Kráľa - 1 x, križovanie ulíc Slnecná a Internátna – 3 x, Slnecná č. 7 – 1 x, Internátna (Točňa) – 1 x, Internátna (Astra) – 3 x, Tulská č. 40 (Reštaurácia) – 1 x – celkom 15 kusov
- II. typ pútača: výška 2 500 mm, priemer 1 000 mm (valec) sa nachádza na uliciach: Krivánska a Magurská (Potraviny, Reštaurácia) – 1 x, Ďumbierska (Parkovisko) a Sásovská cesta – 1 x, križovanie ulíc Sládkovičova a Podháj (Potraviny) – 1 x – celkom 3 kusy
- III. typ pútača: výška 2 500 mm, dĺžka 6 000 mm (reklamná tabuľa) sa nachádza na ulici: Družby č. 10. (Parkovisko) - 1 x - celkom 1 kus
- IV. typ pútača: výška 2 000 mm, dĺžka 1 000 mm (reklamná tabuľa) zložený z troch rovnakých strán o počte troch kusov sa nachádza na: Námestí SNP - celkom 3 kusy
- V. typ pútača: otočný valec sa nachádza: pred budovou Mestského úradu - 1 x, pred poisťovňou Allianz lokalita Hušták - 1 x - celkom 2 kusy
- VI. typ pútača: (reklamná tabuľa - nástenka) sa nachádza vo vestibule plavárne Štiavničky - 1 x - celkom 1 kus

Na zariadeniach pre výlep plagátov, umiestnených na území mesta Banská Bystrica, bol v roku 2015 uskutočnený výlep celkovo šesťdesiatkrát.

Kľúčové podujatia mesta (Banskobystrické vianoce 2015, Radvanský jarmok, United Europe jazz festival, Medzinárodný deň detí, Promenádnny koncert, BB hudobná jeseň - Richard Rikkon, 35. Festival zborového spevu Viliama Figušu - Bystrého) boli tiež propagované prostredníctvom veľkoplošnej exteriérovej reklamy - billboardy v správe spoločnosti ISPA, s.r.o. - vyplývajú zo zmluvy uzatvorenej dňa 29. 12. 2012 medzi Mestom Banská Bystrica, zastúpené Parkom kultúry a oddychu Banská Bystrica a spoločnosťou ISPA, spol. s r.o., článok II. - Cena nájmu - bezplatné poskytnutie 15 reklamných plôch (billboardov) počas 1 mesiaca na propagáciu mestských aktivít.

Podujatia mesta Banská Bystrica boli pravidelne propagované aj prostredníctvom veľkoplošnej exteriérovej reklamy - billboardy a prostredníctvom reklamných panelov - citylightov v správe

spoločnosti euro AWK, s.r.o. - vyplývajúc so zmluvy uzatvorenej dňa 27. 12. 2012 medzi Mestom Banská Bystrica a euro AWK, s.r.o., článok XI. - Vývesné právo. Propagácia podujatí bola hrazená z rozpočtu Odboru propagácie mesta Banská Bystrica. Na propagáciu podujatí a zabezpečenie informovanosti obyvateľov mesta Banská Bystrica boli v roku 2015 využívané aj informačné tabule mesta v jednotlivých mestských častiach, priestory Informačného centra, škôl v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta Banská Bystrica, denných centier a tiež interiér trolejbusov premávajúcich v rámci Banskej Bystrice v spolupráci s DPM, a. s..

9. SMS – správy

(garant OPM)

K 26.02.2016 je v SMS Centre evidovaných 433 prihlásených, z ktorých sa 25 odhlásilo. Súčasný stav je 408 prihlásených. Od marca 2010 do 26. februára 2016 bolo do SMS centra odoslaných 188 e-mailov. Od marca 2010 do 26. februára 2016 bolo prostredníctvom SMS centra odoslaných 68 758 správ. Po spustení SMS Centra v marci 2010 sa zájemcovia prihlasovali pravidelne. Prví sa začali prihlasovať ešte vo februári 2010 (69 prihlásených) a postupne sa prihlasovali ďalší. K 31.12.2010 ich bolo 273. V roku 2011 záujem o prihlasovanie veľmi klesol a k 31.12.2011 bolo spolu prihlásených 328 zájemcov. V roku 2012 po opätovnom zverejnení informácie o SMS Centre v Radničných novinách č. 5 (ročník VI., máj 2012) záujem o prihlásenie začal stúpať. V priebehu roka 2013 sa do SMS centra prihlásilo 18 účastníkov a 3 sa odhlásili, v roku 2014 sa prihlásilo 5 účastníkov a 6 sa odhlásilo, v roku 2015 sa 1 účastník prihlásil a 5 odhlásilo. K 26.02.2016 je v SMS centre prihlásených 408 účastníkov.

Informácie o SMS Centre sú zverejnené na webovej stránke mesta Banská Bystrica www.banskabystrica.sk, na webovej stránke Informačného centra www.icbb.sk. Zmluva o poskytovaní služby SMS Centra bola uzavretá so spoločnosťou Orange a je platná na dobu neurčitú.

Informačné centrum mesta Banská Bystrica zabezpečuje odosielanie emailových správ do SMS Centra. Vzhľadom k tomu, že odosielanie správ do SMS Centra je obmedzené na 4, maximálne 6 správ za mesiac, nedostanú sa všetky informácie o rôznych podujatiach klientovi. Prednosť majú podujatia, na ktorých organizovaní sa podieľa priamo mesto Banská Bystrica. Všetky tieto informácie zasiela Mesto Banská Bystrica do Informačného centra, ktoré ich následne pošle do SMS Centra. Súčasnému počtu 408 prihlásených je možné poslať maximálne 4 správy za mesiac. Väčšina správ obsahuje informácie o zasadnutiach Mestského zastupiteľstva alebo Mestskej rady a zvyšný priestor zostáva na ostatné podujatia v meste Banská Bystrica.

SMS správy nepatria medzi efektívne formy šírenia informácií a nepovažujú sa ani za významný nástroj propagácie podujatí v meste. Opakovane dávame na zváženie či by nebolo lepšie využiť vynakladané finančné prostriedky efektívnejším spôsobom.

10. Záver

Informatívna správa bola prerokovaná na zasadnutí komisie pre kultúru, informatiku, mestskú kroniku a ZPOZ dňa 14. apríla 2016. Komisia ju svojim uznesením číslo 46/2016 odporučila predložiť na najbližšie rokovanie MsR a MsZ v júni 2016.

Z podkladov PR-KP, PS-IT, OPA a OPM
spracoval a upravil Ing. Peter Jakubec,
vedúci organizačného oddelenia MsÚ.