



VÝROČNÁ SPRÁVA 2016

Vypracovali:

Ing. Jiří Pěč, PhD., výkonný riaditeľ

Ing. Michaela Rudová, marketingová manažérka



OBSAH

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

ÚVOD

1. OOCR STREDNÉ SLOVENSKO V ČÍSLACH

2. REALIZOVANÉ AKTIVITY V ROKU 2016

2.1. MARKETING A PROPAGÁCIA

2.1.1. Edičná a video tvorba

2.1.2. Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie

2.1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje

2.2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

2.3. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY TAK, ABY SA STALI SÚČASŤOU STÁLEJ PONUKY V CESTOVNOM RUCHU

2.4. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

2.5. VZDELÁVACIE AKTIVITY

2.6. INÉ AKTIVITY OOCR STREDNÉ SLOVENSKO

3. FINANČNÉ UKAZOVATELE



ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie: Stredné Slovensko / Central Slovakia
Sídlo: Nám. SNP 1, Banská Bystrica 974 01
Typ organizácie: oblasťná organizácia cestovného ruchu
Štatutárny zástupca: MUDr. Ján Nosko, predseda predstavenstva

Výkonný riaditeľ: Ing. Jiří Pěč, PhD.
Mail: pec@centralslovakia.eu
Tel: 048/433 08 50

Marketing: Ing. Michaela Rudová
Mail: rudova@centralslovakia.eu
Tel: 048/433 08 50

Predstavenstvo: MUDr. Ján Nosko, predseda
Mesto Banská Bystrica

Ing. Dagmar Darulová, podpredsedníčka
Letisko Sliač

Ing. Jaroslav Stehlík
Mesto Zvolen

Ing. Milan Julény
Mesto Sliač

Ing. Katarína Malová
Hotel & Spa Resort Kaskady

Ing. Matej Nedorolík
Kúpele Sliač

Dozorná rada: Ing. Mária Urgelová, predsedníčka
Letisko Sliač

Ing. Jozef Žabka, podpredseda
Mesto Sliač

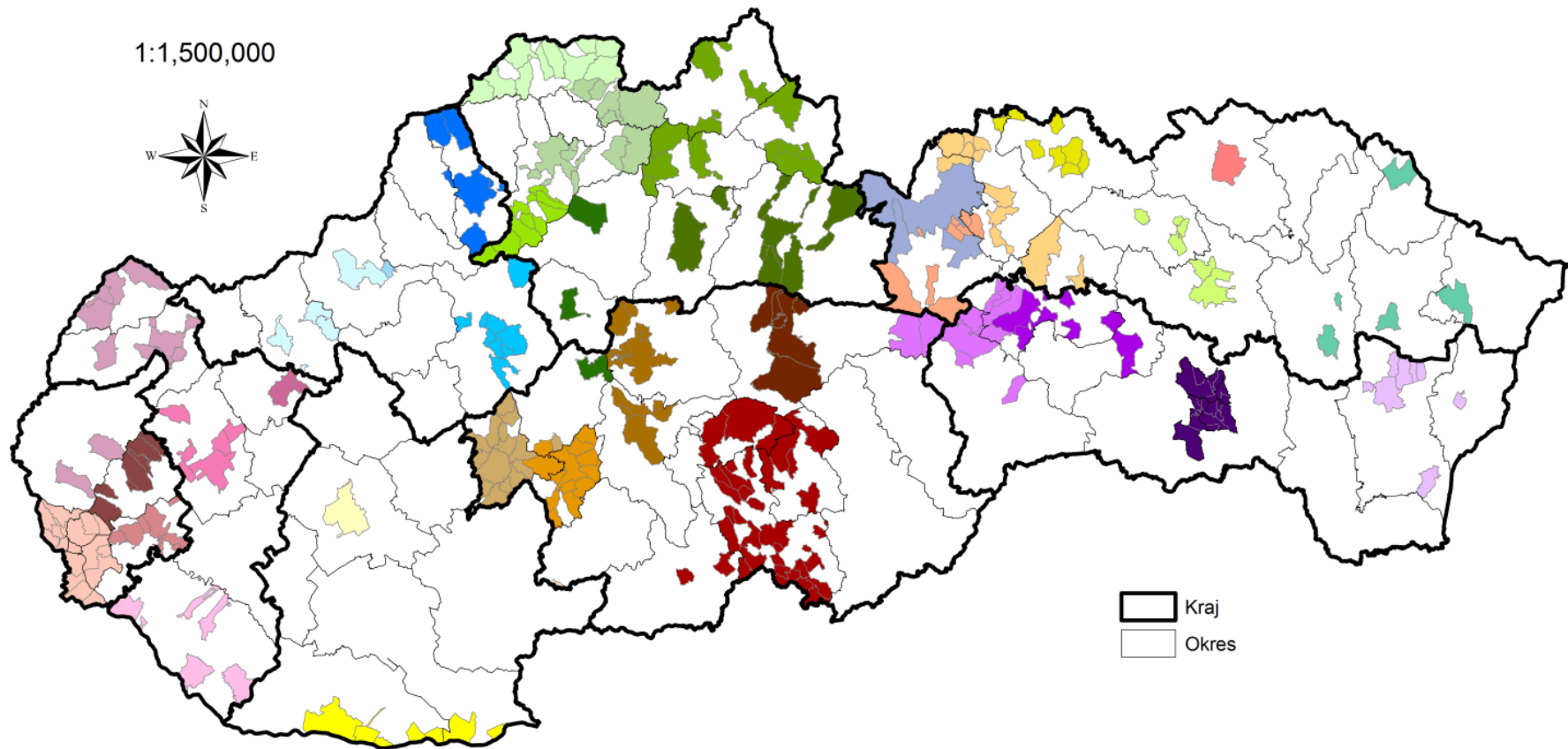
JUDr. Monika Maršáleková
Hotel & Spa Resort Kaskady

Mgr. Peter Drozdík
Mesto Zvolen



Oblasťné organizácie cestovného ruchu (stav k januáru 2016)

1:1,500,000



Kraj
 Okres

Bratislavský kraj

- Bratislavská OCR
- Región Senec
- Malé Karpaty

Trnavský kraj

- OOCR Žitný ostrov - Csallókoz
- OOCR Záhorie
- Trnava Tourism
- Rezort Piešťany

Trenčiansky kraj

- OOCR "Trenčín a okolie"
- OOCR Trenčianske Teplice
- Región Horná Nitra - Bojnice
- Región Horné Považie

Nitriansky kraj

- Nitrianska OCR
- Podunajsko

Žilinský kraj

- OCR Kysuce
- Malá Fatra
- Rajecká Dolina
- Klaster Orava
- Región Liptov
- Turiec - Kremnicko

Banskobystrický kraj

- OOCR Dudince
- Región Gron
- Región Banská Štiavnica
- Stredné Slovensko
- Nízke Tatry Juh
- Turistický Novohrad a Podpoľanie

Prešovský kraj

- OOCR "Šariš" - Bardejov
- Vysoké Tatry - Podhorie
- Tatry - Spiš - Pieniny
- Severný Spiš - Pieniny
- Región Šariš
- Horný Zemplín a Horný Šariš
- Región Vysoké Tatry

Košický kraj

- Zemplínska OOCR
- Slovenský Raj
- Spiš
- Košice - Turizmus

Členovia (k 31. 12. 2016)

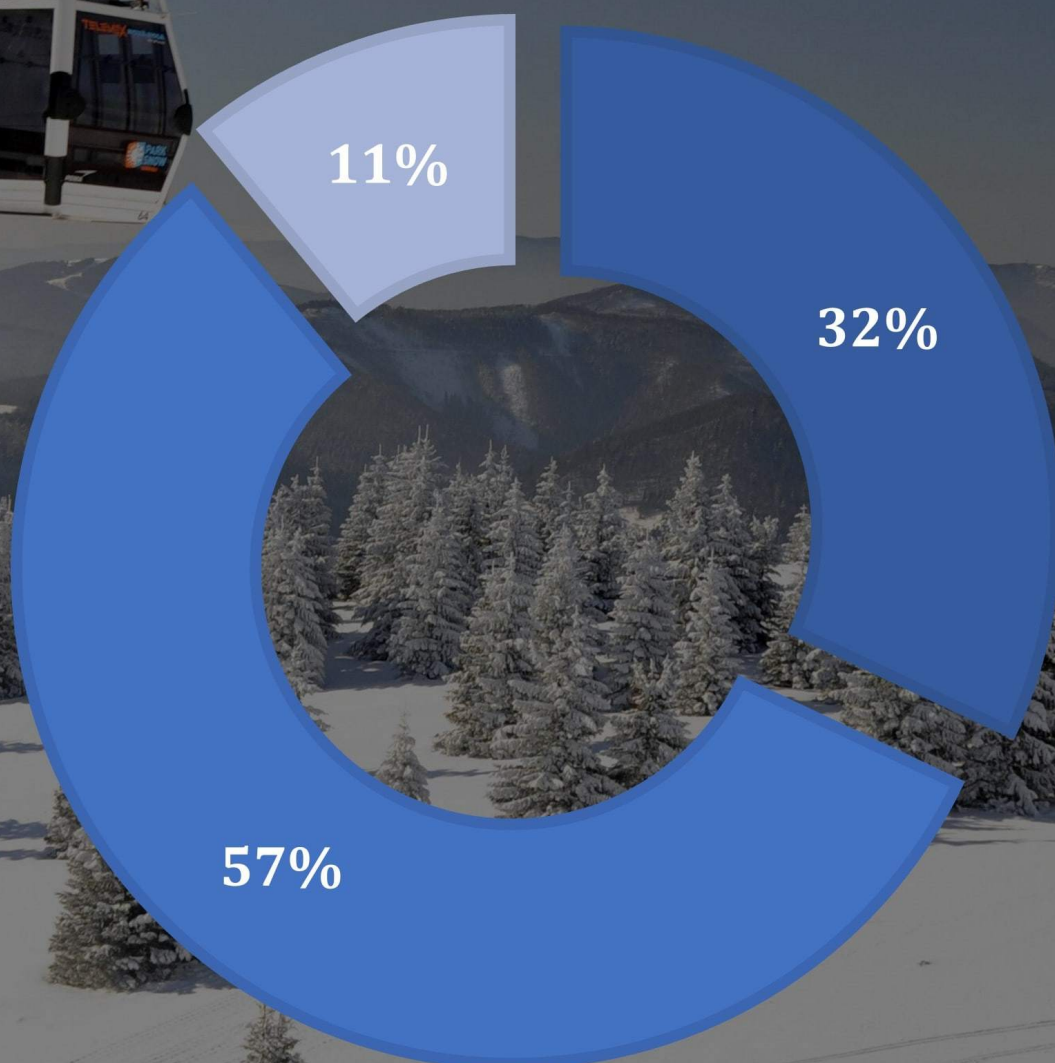
Mesto Banská Bystrica
Mesto Zvolen
Mesto Sliač
Obec Turecká
Obec Tajov
Obec Špania Dolina
Obec Dolný Harmanec
Obec Kováčová
Obec Riečka
Obec Donovaly
Obec Podkonice
Obec Slovenská Ľupča
Kúpele Sliač, a.s.
BAD s.r.o. (Hotel Kaskády)
Letisko Sliač
Cyklo Adventure Slovakia, o.z.
Banskobystrický geomontánný park
Tenis centrum s.r.o.
Permon o.z.
Slovenská asociácia „Route 66“
Hotel Fuggerov dvor
WM AKTIV REISEN, s.r.o.
Aquapark Kováčová s.r.o.
Wellness Kováčová s.r.o.
CBS spol. s.r.o.
Agritours Slovakia CK s.r.o.
Zámok Vígláš s.r.o.
Ride s.r.o.
Banský región Terra Montanae
Goimpex Bratislava a.s. (Park Snow Donovaly)
Info Donovaly s.r.o.
BB Expo, spol. s.r.o.

Pridružení členovia

Národné lesnícke centrum Zvolen
Ekonomická fakulta UMB Banská Bystrica
Slovenská agentúra životného prostredia
Klub slovenských turistov LOKOMOTÍVA

ČLENOVIA

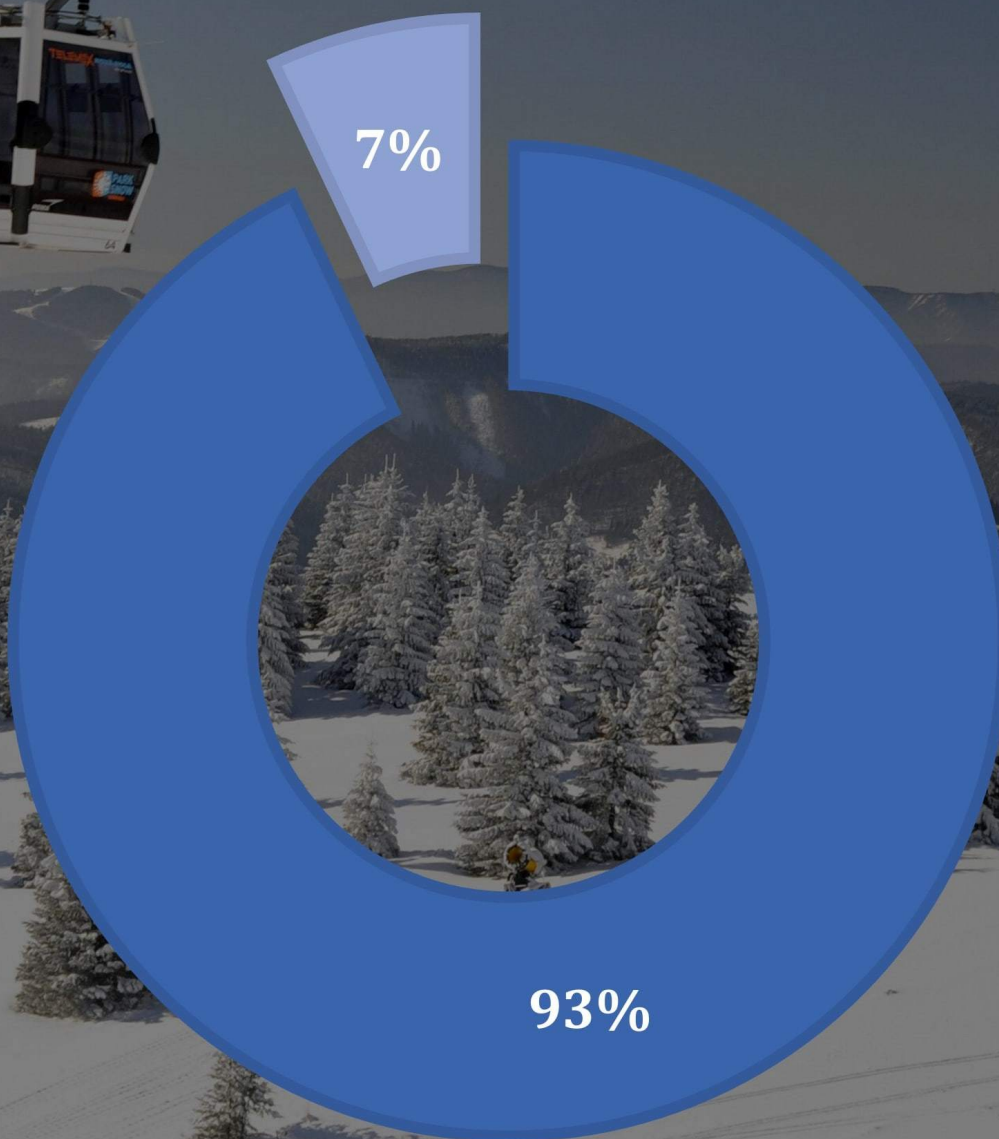
- Samospráva
- Ostatní
- Pridružení



ČLENSKÉ PRÍSPEVKY

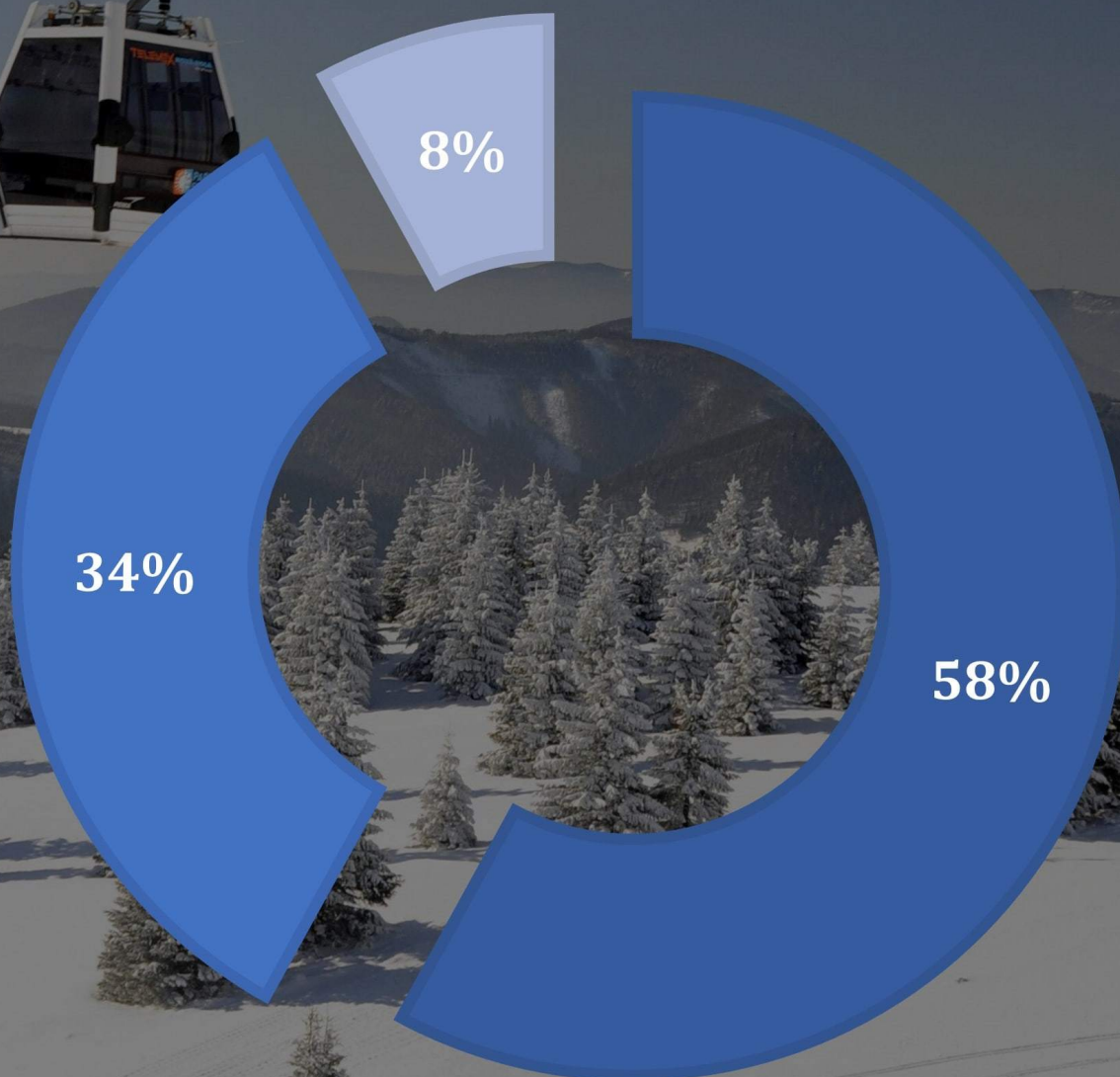
■ Samospráva

■ Ostatní



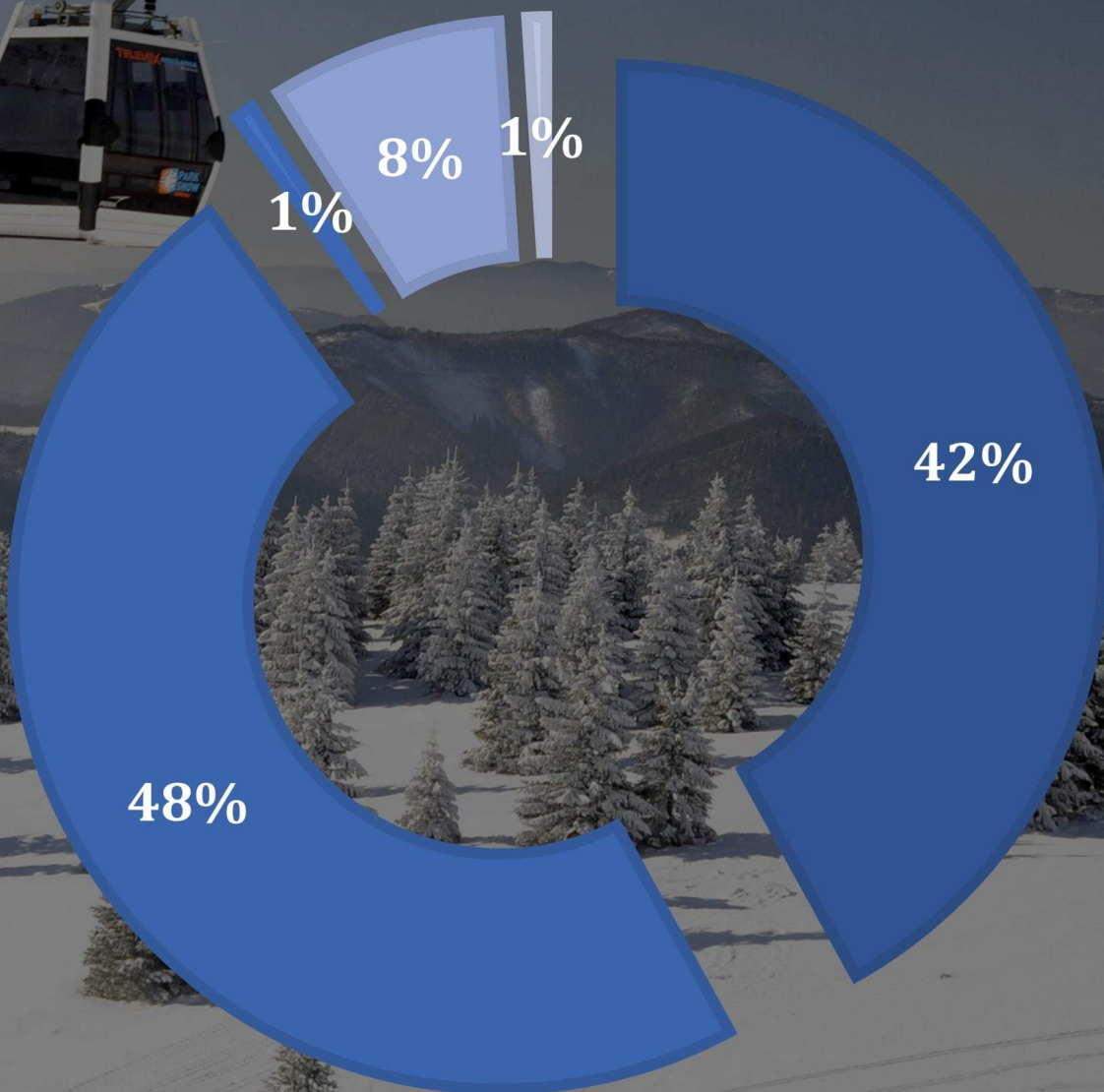
PRÍJMY

- Členské príspevky
- Dotácia
- Ostatné



VÝDAVKY

- Marketing a propagácia
- Tvorba a podpora produktov
- Podpora atraktivít danej lokality
- Infraštruktúra CR
- Vzdelávacie aktivity





ÚVOD

Oblasťná organizácia cestovného ruchu „Stredné Slovensko“ bola na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR oficiálne zaregistrovaná dňa 6. marca 2012, podľa § 14 zák. č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu, v znení zákona č. 386/2011 Z. z. na podporu a propagáciu cestovného ruchu a na vytváranie podmienok rozvoja cestovného ruchu na území jej zakladateľov a členov, s cieľom trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu a ochrany záujmov svojich členov na svojom záujmovom území.

Zakladajúcimi členmi sú mestá: Banská Bystrica, Zvolen, Sliač a podnikateľské subjekty pôsobiace v oblasti cestovného ruchu: Kúpele Sliač, a.s., Hotel Kaskády Sliač (BAD s.r.o.), Letisko Sliač, a.s.

Rok 2016 predstavoval piaty rok pôsobenia oblastnej organizácie cestovného ruchu. V priebehu roka sa konali dve riadne zasadnutia valného zhromaždenia (19.2.2016 a 30.11.2016). Konali sa štyri zasadnutia predstavenstva organizácie (11.2.2016, 27.5.2016, 19.8.2016, 14.10.2016). V priebehu roka sa využilo aj hlasovanie valného zhromaždenia formou per rollam, v auguste 2016 došlo týmto spôsobom k personálnej zmene na poste podpredsedu predstavenstva OOCR, novozvolenou podpredsedníčkou predstavenstva organizácie sa stala Ing. Dagmar Darulová za subjekt Letisko Sliač, a.s. Ku dňu 31.12.2016 došlo k ukončeniu trvalého pracovného pomeru Ing. Mgr. Daniely Chrančokovej, PhD. na pozícii marketingový manažér OOCR, ktorým sa od 1.1.2017 stáva Ing. Michaela Rudová a zároveň je jediným zamestnancom OOCR v trvalom pracovnom pomere. Nenárokovateľná dotácia MDVaRR SR bola na základe vypracovaného a schváleného projektu pripísaná na samostatný dotačný účet OOCR dňa 14.7. 2016 vo výške 75 090,00 EUR.

Organizácia Stredné Slovensko realizovala v priebehu roka 2016 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2016.

1. OOCR STREDNÉ SLOVENSKO V ČÍSLACH

Štatistické ukazovatele v cestovnom ruchu za rok 2016

Berieme do úvahy porovnanie dostupných údajov za Banskobystrický samosprávny kraj (BBSK) (zahŕňa okresy zakladajúcich členov OOCR Stredné Slovensko – okres Banská Bystrica a okres Zvolen) za prvé tri štvrtroky rokov 2015 a 2016. **Nárast v počte návštevníkov** bol na úrovni **19,3 %**, pozitívny vývoj zaznamenal aj **počet prenocovaní (+ 17 %)**. **Tržby** za ubytovanie vzrástli z 23 380 562,- EUR na 29 597 750,- EUR **(+ 26,6 %)**. Priemerná dĺžka pobytu zostala nezmenená (3,2 dní), čo kopíruje situáciu na národnej úrovni. Nárast v počte **zahraničných návštevníkov** v BBSK v roku 2016 je **vyššie 13 %**, počet prenocovaní **zahraničných návštevníkov vzrástol o 14,2 %**.

Top zdrojové trhy regiónu sú identické so skutočnosťou na národnej úrovni a radíme k nim návštevníkov z Česka, Poľska, Nemecka a Maďarska.

Na území členských samosprávnych subjektov oblastnej organizácie sme zaznamenali významný nárast vo vybranej dani za ubytovanie. **Oproti roku 2015 (211 558,75 EUR) vzrástla výška vybratej dane za ubytovanie v roku 2016 o takmer 38 % (291 861,44 EUR)**. Oproti plánu vzrástol aj počet prenocovaní v členských samosprávach a to na hodnotu 488 808.

Všeobecne konštatujeme, že rok 2016 je charakteristický nárastom v návštevnosti aj počte prenocovaní, čo môžeme pripísať aj zlepšeniu koordinácie aktivít v cestovnom

ruchu pôsobením oblastnej organizácie cestovného ruchu a zintenzívnením spolupráce jednotlivých subjektov. Významné sú aj marketingové aktivity zamerané na zvýšenie povedomia potenciálnych domácich i zahraničných návštevníkov o regióne Stredné Slovensko a o ponuke cestovného ruchu v ňom. Kontinuálne zvyšovanie daných ukazovateľov a pokračovanie v podpore daných aktivít je cieľom OOCR aj pre rok 2017.

K významným faktorom nárastu návštevnosti opäť radíme najmä kúpeľný a wellness cestovný ruch, pobytovú ponuku ubytovacích zariadení prepájajúcu viacero poskytovateľov služieb (cyklo, splav, turistika, zážitkové formy trávenia voľného času ap.), kultúrny mestský cestovný ruch, pútnický a tematický (geomontánny) produkt ap. Významný vplyv na priaznivé štatistiky majú aj organizované podujatia regionálneho a nadregionálneho významu v destinácii (Letecké dni SIAF, Outbreak Europe, Majstrovstvá Európy a Slovenska vo varení a jedení bryndzových halušiek ap.), ako aj športové podujatia (ME Preteky psích záprahov, Night run Donovaly, Kováčovská desiatka ap.).

Dostupné štatistiky návštevnosti vybraných kultúrnych inštitúcií a organizovaných podujatí v regióne Stredné Slovensko potvrdzujú pozitívny trend vo vývoji cestovného ruchu v tejto oblasti. Uvádzame dostupné údaje, porovnávajúc prioritne návštevnosť v roku 2016 oproti roku 2015, prípadne aj 2014.

Múzeum slovenského národného povstania s viacerými stálymi expozíciami (vrátane zahraničných expozícií) zaznamenalo v roku 2016 celkový nárast návštevnosti (+ 2,8 %) oproti roku 2015. Národná kultúrna pamiatka (NKP) Nemecká dosiahla v r. 2016 nárast o 30,9 % , NKP Kalište si zachovalo rovnakú návštevnosť ako v roku 2015, čo predstavovalo o 50 % viac oproti roku 2014 a vyše 90 % oproti roku 2013. Lietadlo Li- 2 v areáli Múzea SNP si prišlo v roku 2016 pozrieť o 25,2 % návštevníkov viac ako v roku 2015. Samotný pamätník SNP navštívilo v roku 2016 o 13,8 % viac ľudí ako v roku 2015, čo je významný rast v porovnaní s faktom, že v roku 2015 malo Múzeum SNP takmer o 17 % menej návštevníkov ako v roku 2014.

Stredoslovenské múzeum v Banskej Bystrici navštívilo v roku 2016 45 002 návštevníkov, čo je o vyše 9 % viac ako v roku 2015 a o 26,4 % viac ako v roku 2014.

Infocentrum Banská Bystrica návštevnosť v roku 2016 vzrástla o 7,3 % oproti roku 2015, kedy v porovnaní s rokom 2014 mierne poklesla o 4,7 %. V absolútnom vyjadrení navštívilo infocentrum 21 891 ľudí v roku 2016.

Infocentrum Donovaly zisťované údaje o návštevnosti infocentra potvrdzujú v roku 2016 nárast záujmu o jeho služby o 16,6 % oproti roku 2015.

Organizované podujatia

Návštevnosť organizovaných podujatí, kde nie je objektívne merateľné kritérium (predaj vstupeniek ap.), je v niektorých prípadoch orientačný údaj, vychádzame však z informácií poskytnutých od organizátorov jednotlivých podujatí, ktorí disponujú relevantnými podkladmi. Konštatujeme, že väčšina podujatí, na ktorých sa OOCR Stredné Slovensko partnersky spolupodieľa, zaznamenáva každoročne nárast návštevnosti.

Na medzinárodnom hip-hopovom festivale „The Legits Blast“ - Outbreak Europe (24.-31. júl 2016) vzrástol počet platiacich návštevníkov v roku 2016 o 18,5 % oproti roku 2015 a takmer o 94 % oproti roku 2014. Divácka návštevnosť zostala nezmenená v počte 50 tisíc návštevníkov.

Medzinárodné letecké dni „SIAF“ 2016 (27. – 28. august 2016) dosiahli návštevnosť 115 tisíc ľudí v roku 2016, čo predstavuje takmer o 21,8 % menej ľudí ako v roku 2015. Rok 2015 však zaznamenal rekordnú návštevnosť 140 tisíc ľudí v doterajšej existencii tohto podujatia.

Majstrovstvá Európy vo varení a jedení bryndzových halušiek v obci Turecká (15.-16. júl 2016) stabilne dosahujú účasť minimálne 3 000 návštevníkov (v závislosti od počasia). Ročník 2016 navštívilo cca 1 500 návštevníkov, a to práve z dôvodu zlého počasia počas podujatia.

Zhodnotenie aktivít roku 2016

Základným zámerom projektu OOCR Stredné Slovensko v roku 2016 bol „*Rast konkurencie-schopnosti a rozpoznateľnosti regiónu Stredné Slovensko na domácom trhu a zdrojových zahraničných trhoch*“. Išlo o aktívne aplikovanie rozpoznateľného pozicioningu regiónu Stredné Slovensko v ponímaní obyvateľov samotného regiónu a celého Slovenska a obyvateľov perspektívnych regiónov v zahraničí.

Základné ciele projektu:

- a) Marketingové aktivity zamerané na domáci trh a top zdrojové zahraničné trhy
- b) Zvýšenie povedomia o OOCR Stredné Slovensko (branding)
- c) Podpora produktov (zadefinované produktové línie regiónu) s dôrazom na podporu podujatí
- d) Rast kvality infraštruktúry CR a služieb CR

Kľúčovými cieľmi vedúcimi k dosiahnutiu zámeru projektu boli aktívna **marketingová komunikácia** orientovaná na cieľové skupiny, kontinuálna **podpora** definovaných **produktových línií** (cyklo, aktívny pohyb, wellness a kúpeľníctvo, kultúra a história, podujatia) a pôsobenie OOCR ako prepojovacieho článku medzi subjektmi CR v regióne, podnecujúceho k vzájomnej spolupráci. OOCR sa v roku 2016 sústredila aj na **zvyšovanie povedomia o značke** „Stredné Slovensko“ medzi širokou i odbornou verejnosťou a zintenzívnenie brandingu organizácie.

Na základe aktivít realizovaných v roku 2016 v súlade s predloženým projektom je možné konštatovať, že sa organizácii stanovený **zámer a ciele podarilo naplniť**. Dôležité je pritom zohľadniť nielen kvantitatívne štatistické ukazovatele, ale aj kvalitatívny rozmer realizovaných aktivít a ich vplyv na ďalší rozvoj cestovného ruchu v destinácii a zlepšenie partnerskej spolupráce zainteresovaných subjektov. V zlepšovaní týchto ukazovateľov plánuje OOCR pokračovať aj v roku 2017. Splnenie cieľa potvrdzujú aj štatistiky za územie BBSK, ktoré preukazujú pozitívny nárast v počte návštevníkov, počte prenocovaní i v tržbách za ubytovanie v roku 2016 (I.-III. štvrt'rok) oproti roku 2015. Zároveň konštatujeme, že portfólio aktivít oblastnej organizácie v spolupráci s partnermi prispelo k sociálnemu, kultúrnemu, spoločenskému a ekonomickému rozvoju regiónu. Organizácia v roku 2016 rozšírila členskú základňu a vytvorila nové strategické partnerstvá.

Oblasťná organizácia Stredné Slovensko realizovala v priebehu roku 2016 nasledujúce aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie nenárokovateľnej dotácie MDVaRR SR na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2016, ktorá bola spolufinancovaná tiež z členských príspevkov OOCR:

Marketing a propagácia.

Hlavné cieľové skupiny, na ktoré sa marketingové aktivity orientujú, prioritne na domácom trhu a na najdôležitejších zahraničných zdrojových trhoch (ČR, PL, HUN, DE), sú miestne obyvateľstvo, rodiny s deťmi, aktívni ľudia (mladí a v produktívnom veku), seniori, školské zájazdy a výlety.

V rámci edičnej tvorby vzniklo v spolupráci s členmi viacero zaujímavých publikácií (pexeso Pustý hrad, kalendár podujatí mesta Zvolen a i.). Výroba nástenných kalendárov mesta Zvolen a obce Donovaly, či letáku pre región Stredné Slovensko ap. významne rozšírili edičnú databázu organizácie. Dôležitým nástrojom marketingovej komunikácie sa stal aj tematický videoklip „Stredné Slovensko – radosť spoznávať“, ktorého časť „leto – jeseň“ sa zrealizovala už v roku 2015 a časť „zima – jar“ v roku 2016.

PR aktivity a komunikačné nástroje sa orientovali najmä na tvorbu responzívneho webu a aktualizáciu obsahu web stránky organizácie, spravovanie konta na sociálnej sieti Facebook a Instagram, tlačové správy a informovanie členskej základne o aktivitách OOCR prostredníctvom rôznych médií, prezentovanie a propagovanie OOCR a jej členov vďaka využívaniu komunikačných ciest organizácie a nadväzovaniu partnerskej spolupráce.

Tvorba a podpora produktov sa zamerala na hlavné produktové línie regiónu.

Cyklo:

- prevádzka cyklobusu v letnej sezóne z Banskej Bystrice do NP Veľká Fatra, na Donovaly a na Šachtičku

Aktívny oddych v regióne:

- turistický autobus do NP Veľká Fatra, bežkobus v zimnej sezóne z Banskej Bystrice do NP Veľká Fatra

Wellness a kúpeľníctvo:

- otvorenie kúpeľnej sezóny
- pobytové balíky wellness hotelov (členovia OOCR)

Geomontánný produkt:

- Barborská púť
- Banskobystrický geomontánný park (Uhliarsky chodník Turecká, Špania dolina, banícka vizitácia ap.)

Kultúra a história:

- sprievodcovské služby infocentra Banská Bystrica, pravidelné kultúrne aktivity v meste a okolí ap.

Podujatia:

- kultúrne: Vianočná dedina Zvolen, Festival umenia Banská Bystrica, Sládkovičove návraty v Hronseku, Vínšpacírka, Rockscape, Festival svetla a tieňa
- športové: Funzóna vo Zvolene, Tour de Volcano, Night run Donovaly, Kováčovská desiatka, Beh okolo vodnej nádrže Môt'ová,
- tradičné: Radvanský jarmok, Majstrovstvá vo varení halušiek Turecká, Dni obce Riečka, Mičinský pitvor, Výstup na pustý hrad
- medzinárodné s rôznym zameraním: SIAF letecká show, Outbreak Europe, ME Preteky psích záprahov, MS v orientačnom behu ap.

Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v CR.

Aktivity sme realizovali v súlade s hlavnými produktovými líniami, s cieľom lepšieho pozicioningu produktov na trhu CR a s cieľom skvalitnenia ponuky CR.

Geomontánný produkt, kultúra a história:

- podpora Slovenského lyžiarskeho múzea v Podkoniciach
- prezentácia regiónu Stredné Slovensko a jeho baníckej histórie v periodiku Banskobystrický Permon

Infraštruktúra cestovného ruchu.

V súlade s produktovým zameraním:

Cyklo:

- Podpora E-bike regiónu – vytvorenie prezentačného systému E-bike, cyklobíjkačka Donovaly

Aktívny oddych v regióne:

- Spevnenie a spriechodnenie turistického chodníka v časti Gergelyho tunel, budovanie jednotného informačného systému Route 66, orientačného systému v obci Slovenská Ľupča a orientačného výhľadu v NP Veľká Fatra, informačno-navigačné tabule v obci Podkonice, údržba a revitalizácia značenia turistických trás v okolí Gergelyho tunela a vo Zvolenskej kotline

Wellness a kúpeľníctvo:

- Budovanie chodníka zdravia Kováčová, orientačného systému pre chodcov a cyklistov v okolí areálu kúpeľov Sliač


Geomontánny produkt, kultúra a história:


- Podpora projektu Barborská cesta – účasť subjektov a členov na študijnej ceste, zostavenie a tlač bedekra

Vzdelávacie aktivity.

- Spoluorganizácia medzinárodnej konferencie „Súčasný tendencie v riadení a marketingu európskych destinácií“
- Usporiadanie workshopu a odborného stretnutia pracovnej skupiny s témou „Rozvoj cestovného ruchu vo Veľkej Fatre“
- Zabezpečenie účasti zástupcov Mesta Banská Bystrica na vzdelávacom seminári „Facebook marketing – virálna komunikácia“
- Zabezpečenie školenia pre používateľov systému Deskline
- Poskytnutie odbornej praxe študentom ai.

Výsledkom uvedených aktivít je rast povedomia a popularity destinácie (zvýšenie návštevnosti web stránky organizácie, rast popularity na sociálnej sieti facebook) a organizovaných podujatí (zvýšenie návštevnosti jednotlivých podujatí oproti predchádzajúcim ročníkom, zvýšenie kvality podujatí – zdôraznenie ich prepojenia na región). A aj vďaka edičnej tvorbe rastie informovanosť o ponuke destinácie. Kvalitnejšia infraštruktúra CR, podpora významných atraktivít v regióne, a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb CR aj vďaka vzdelávacím aktivitám organizácie. Nevyhnutná je aj kontinuálna komunikácia s členmi OOCR o cieľoch, aktivitách a výsledkoch činnosti organizácie.

 STREDNÉ SLOVENSKO Oblasťná organizácia cestovného ruchu	Počet návštevníkov				Počet prenocovaní				Počet ubytovacích zariadení			
	2015	2016			2015	2016			2015	2016		
B. Bystrica	38 986	48 437	9 451	24,24%	73 773	94 273	20 500	27,79%	36	38	2	5,56%
Zvolen	30 423	31 576	1 153	3,79%	53 551	60 149	6 598	12,32%	17	17	0	0%
Sliač	34 337	32 591	-1 746	-5,08%	121 761	121 442	-319	-0,26%	4	5	1	25%
Turecká	X	904			X	1 447			X	3		
Tajov	1 508	2 102	594	39,39%	5 036	4 772	-264	-5,24%	5	4	-1	-20%
Šp. Dolina	751	X			1 797	X			4	X		
Kováčová	10 714	11 858	1 144	10,68%	113 743	118 416	4 673	4,11%	16	13	-3	-18,75%
Donovaly	27 664	33 416	5 752	20,79%	67 044	85 001	17 957	26,78%	50	53	3	6%
OOCR	145 287	162 756	17 469	12,02%	438 137	488 808	50 671	11,57%	137	139	2	1,46%
BBSK	448 568	520 895	72 327	16,12%	1 397 260	1 614 400	217 140	15,54%	550	508	-42	-7,64%

 STREDNÉ SLOVENSKO Oblasťná organizácia cestovného ruchu	Počet lôžok				Tržby za ubytovanie návštevníkov v EUR				Daň za ubytovanie v EUR				
	2015	2016			2015	2016			2015	2016			
B. Bystrica	1 700	1 574	-126	-7,41%	1 631 210	2 242 830	611 620	37,49%	 STREDNÉ SLOVENSKO Oblasťná organizácia cestovného ruchu				
Zvolen	861	882	21	2,44%	1 729 941	2 398 383	668 442	38,64%					
Sliač	649	671	22	3,39%	3 100 842	3 338 276	237 434	7,66%					
Turecká	X	58			X	34 700							
Tajov	232	229	-3	-1,29%	78 723	70 309	-8 414	10,69%					
Šp. Dolina	60	X			20 750	X							
Kováčová	558	530	-28	-5,02%	1 276 794	1 320 343	43 549	3,41%					
Donovaly	1 457	1 386	-71	-4,87%	1 717 828	2 184 479	466 651	27,17%					
OOCR	5 601	5 483	-118	-2,11%	9 588 473	11 622 097	2 033 624	21,21%					
BBSK	20 798	19 880	-918	-4,41%	30 674 982	37 916 170	7 241 188	23,61%					
										213 132	291 861	78 729	36,94%

počet návštevníkov

Banská Bystrica ↑ 24,24 %

2014 32 276

2015 38 986

2016 48 437

OOCR ↑ 12,02 %

2014 126 675

2015 145 287

2016 162 756

počet prenocovaní

Banská Bystrica ↑ 27,56 %

2014 92 049

2015 95 486

2016 121 803

OOCR ↑ 11,57 %

2014 406 385

2015 438 137

2016 488 808

* Banská Bystrica = výber dane za ubytovanie, OOCR = štatistický úrad

počet ubytovacích zariadení

Banská Bystrica



5,56 %

2014 32

2015 36

2016 38

OOCR



1,46 %

2014 112

2015 137

2016 139

počet lôžok

Banská Bystrica ↓ 7,41 %

2014 1 629

2015 1 700

2016 1 574

OOCR

↓ 2,11 %

2014 5 343

2015 5 601

2016 5 483

tržby ubytovacích zariadení

Banská Bystrica  37,49 %

2014 993 968 2015 1 631 210 2016 2 242 830

OOCR  21,21 %

2014 6 959 228 2015 9 588 473 2016 11 622 097

priemerná cena ubytovania

Banská Bystrica ↑ 7,79 %

2014 10,80

2015 17,08

2016 18,41

OOCR ↑ 8,68 %

2014 17,12

2015 21,88

2016 23,78

využitie ubytovacích kapacít

Banská Bystrica ↑ 5,81 %

2014 15,48%

2015 15,39 %

2016 21,20 %

OOCR ↑ 2,99 %

2014 20,84%

2015 21,43 %

2016 24,42 %

vybraná daň za ubytovanie

Banská Bystrica  27,56 %

2014 92 049

2015 95 486

2016 121 803

OOCR  37,96 %

2014 179 478

2015 211 558

2016 291 861



INFOCENTRUM BB

+ 7,30 %

INFOCENTRUM DONOVALY

+ 16,60 %

MÚZEUM SNP

+ 2,80 %

STREDOSLOVENSKÉ MÚZEUM

+ 9,00 %

OUTBREAK EUROPE

+ 18,50 %

LETECKÉ DNI SIAF

- 21,80 % (115 000)

2. REALIZOVANÉ AKTIVITY V ROKU 2016

2.1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Celkový rozpočet na aktivitu: 61 600,- EUR, z toho čerpaná dotácia: 42 570,- EUR.

2.1.1. Edičná a video tvorba

- Zazmluvnenie spoločnosti Black Pine Apple, s.r.o. na pokračovanie tvorby tematického videoklipu Región Stredné Slovensko časť zima a jar a súhrnného videoklipu Región Stredné Slovensko – Radosť spoznávať. V zmysle zákona o VO bolo možné nadviazať priamu spoluprácu, keďže ide o umelecké dielo, ktoré využíva motívy, námety a prvky videoklipu časť leto a jeseň. Termín dodania: 15.5.2016, cena 6150,- EUR. Využitie: veľtrhy, výstavy, prezentácie, sociálne siete, virálny marketing ap. Finalizácia a kampaň k videu Región Stredné Slovensko – Radosť spoznávať a ku krátkym tematickým promo videám zameraným na produktové línie: kultúra a história, aktívny oddych/šport, rodiny s deťmi. Kampaň prebieha na sociálnych sieťach (youtube, facebook), premietanie u našich členov a partnerov, v rámci partnerských podujatí vrátane oficiálneho programu v Redute, Bratislava pri príležitosti predsedníctva SR v Rade EÚ **(D)**
- tlač propagačnej skladačky „Zvolen 2016 – pozvánka na vybrané podujatia“, propagujúcej mesto Zvolen a región OOCR Stredné Slovensko, vrátane distribúcie do domácností v meste Zvolen (1351,20,- EUR), Tlač : spoločnosť RegionPRESS, s.r.o. (na základe prieskumu trhu)
- Leták A5 Stredné Slovensko, 5000 ks, distribuovaný partnerom a infocentrám, (vrátane vstupenky na podujatie Vinšpacírka - 30.4.2016), 113,- EUR.
- Príprava produktového videa s tematikou „voda a wellness“, zameranie na kúpeľný CR, oddych wellness a relax. Zhotoviteľ: spoločnosť The Black PineApple, s.r.o., (autor všetkých videí), v zmysle zákona o VO. Hodnota zákazky: 2200,- EUR **(D)**
- Grafická príprava a tlač pexesa Pustý Hrad vo Zvolene, slúži na účely osvetvy, vzdelávania, spropagovania a popularizácie tejto kultúrnej pamiatky. Grafické práce 499,2 EUR (spoločnosť SAIVO na základe autorského práva ku grafickým podkladom). Tlač pexesa v náklade 2500 ks, spoločnosť SAIVO (prieskum trhu) v sume 990,- EUR.
- Tlač nástenného kalendáru Mesta Zvolen, v náklade 800 ks, suma 1200,- EUR (SAIVO – prieskum trhu)
- Výroba prezentačných materiálov – slnečné šilty s logom Mesta Zvolen a OOCR SS, náklad 500 ks, cena 546,- EUR, spoločnosť REPPE, s.r.o.
- Grafické práce za účelom vytvorenia efektívnych komunikačných nástrojov organizácie (1628,- EUR).
- Kalendár Donovaly, Zmluva o spolupráci a propagácii s obcou Donovaly (1000,- EUR)

2.1.2. Výstavy a veľtrhy cestovného ruchu, prezentácie

- prezentácia OOCR SS na veľtrhu Ferie for Alle v Herningu, Dánsko (26.-28. február 2016). V spolupráci s CK Agritours Slovakia, jediný inomingový touroperátor za Slovensko na veľtrhu, OOCR prezentovaná formou info materiálov a loga. Účasť na stánku SACR. (Zmluva o spolupráci a propagácii, 2004,- EUR) **(D)**
- ITF Slovakiatour (28.-31.1.2016), Bratislava. Vlastná expozícia OOCR na ploche 80 m2, spoluvystavovatelia - Mesto Banská Bystrica, Mesto Zvolen, Kúpele Sliač a PARK SNOW Donovaly. Aktivity na stánku: fotenie na stupni víťazov a súťaž o ceny, ochutnávka ručne robenej čokolády Dany z BB, ochutnávka piva najstaršieho mestského hostinského pivovaru Perla, rytieri z Pustého hradu, maskot Baran klub HC´ 05 Iclinic, Marathon BB tour, E – bike region prezentácia, prezentácia geomontánneho parku – baníci v historických kostýmoch ap., maskot lyžiarskeho strediska Donovaly. Náklady na prenájom plochy a vystavovateľské služby – spoločnosť Incheba, 7618,8,- EUR, spolufinancovanie účasti zo strany členských vystavovateľských subjektov.
- Ferien Messe Wien (14.1.-17.1.2016) najväčší veľtrh v Rakúsku určený pre širokú verejnosť a B2B stretnutia. Viac ako 700 vystavovateľov zo 70 krajín tu predstavuje aktuálne trendy v trávení dovolenky. OOCR Stredné Slovensko v spolupráci s jej členom – PARK SNOW Donovaly reprezentovali región na veľtržnej expozícii Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Zabezpečenie účasti /prenájom prezentačného pultu: 546,90,- EUR.
- Holiday World Praha (18.-21. február 2016). Významný stredoeurópsky veľtrh s medzinárodnou účasťou vystavovateľov aj odbornej verejnosti. OOCR v spolupráci s mestom BB sa veľtrhu zúčastnila ako visitor/návštevník a absolvovala viaceré pracovné stretnutia a obchodné rokovania s partnermi na veľtrhu (cestovné a ubytovacie náklady cca 230,- EUR, vstup na veľtrh: 74,26 EUR).
- Ostrava, veľtrh cestovného ruchu „Dovolená, region, koupelnictví 2016“ (4.-5.marec 2016). V spolupráci s OZ Terra Montanae (projekt Barborská cesta) sa OOCR prezentovala na veľtrhu v ČR. Návštevníci prejavili záujem o absolvovanie Barborskej cesty ale aj o zaujímavosti mesta BB a regiónu. K dispozícii boli informačné materiály OOCR. (Cestovné a ubytovacie náklady spolu 80,- EUR)
- Utazás, Budapešť (3.-6. marec 2016). Najvýznamnejší veľtrh CR v Maďarsku. Vyše 300 vystavovateľov a takmer 40 000 návštevníkov. OOCR mala možnosť prezentovať sa na veľtrhu v spolupráci s členom- PARK SNOW Donovaly, na spoločnej expozícii SACR. Záujem návštevníkov bol značný, najmä o možnosti zimnej turistiky, lyžovania, výlety s deťmi a vhodné ubytovanie. (cestovné a ubytovacie náklady 241,38,- EUR).
- Veľtrh cestovného ruchu Infotour a cykloturistika 2016 sa uskutočnil v Hradci Králové v dňoch 11. - 12. 3. 2016. Cyklotrasy, cyklobus, pripravované projekty e-bike region a Bike park Pustý hrad, ale aj ďalšie atraktivity nášho regiónu prezentoval návštevníkom náš člen Cykloadventure Slovakia. (Plocha: 250,- EUR, cestovné a ubytovacie náklady: 155,- EUR).
- Veľtrh „For Bikes“ sa uskutočnil v termíne 1.-3.4. 2016 v Prahe. Ide o jarný veľtrh cyklistiky, ktorý predstavuje aktuálne novinky pred prichádzajúcou sezónou. Návštevnosť 7. ročníka bola vyše 30 tisíc návštevníkov, viac ako 200 vystavovateľov z rôznych krajín Európy. OOCR Stredné Slovensko zastupoval člen OZ Cykloadventure Slovakia (náklady: 207,- EUR).

- Hradec Králové, vizitorská účasť na rekonštrukcii historickej bitky Königgrätz (2. 7. – 4. 7. 2016)
- Účasť zástupcov Mesta Banská Bystrica na veľtrhu ITEP Plzeň (15.-17.9.2016). Prezentácia mesta Banská Bystrica a regiónu Stredné Slovensko. Išlo o 12. ročník veľtrhu, ktorý je tretí najväčší veľtrh cestovného ruchu v Českej republike. Veľtrh ITEP v tomto roku navštívilo odhadom 11 500 návštevníkov a 130 vystavovateľov zo 6 európskych krajín. Cieľovou skupinou v roku 2016 bola najmä „rodina s deťmi“ a tomu bol prispôsobený aj sprievodný program. Náklady spojené s účasťou na výstave: plocha a prezentačný stánok: 180,- EUR.
- Zabezpečenie infocesty v spolupráci so SACR. Prezentácia regiónu a campingových oblastí pre Združenie zoskupujúce karavanistov z Nemecka. OOCR zabezpečila dopravu po pamätihodnostiach regiónu pre účastníkov infocesty. (Dodávateľ Stebila, s.r.o., 138,- EUR)
- Účasť zástupcov OOCR SS (Holidaypark Kováčová, OZ Cykloadventure Slovakia) na workshope organizovanom SACR pri príležitosti konania veľtrhu Czech Travel Market v Prahe (25.10.2016). V rámci workshopu sa konali stretnutia so zástupcami touroperátorov, cestovných kancelárií a iných subjektov CR z Česka. Účastnícky poplatok: 80,- EUR, cestovné náklady: do 200,- EUR).
- Prezentácia regiónu Stredné Slovensko v rámci podujatia Slovenské dni v meste Gliwice, Poľsko (14.-16.10.2016). OOCR SS zastupoval člen – PARK SNOW Donovaly. (Zmluva o spolupráci a propagácii, 252,- EUR).
- Účasť na veľtrhu vo Varšave a účasť na prezentácii regiónu v Bruseli (cca 1300,- EUR)

2.1.3. PR a turistický informačný systém

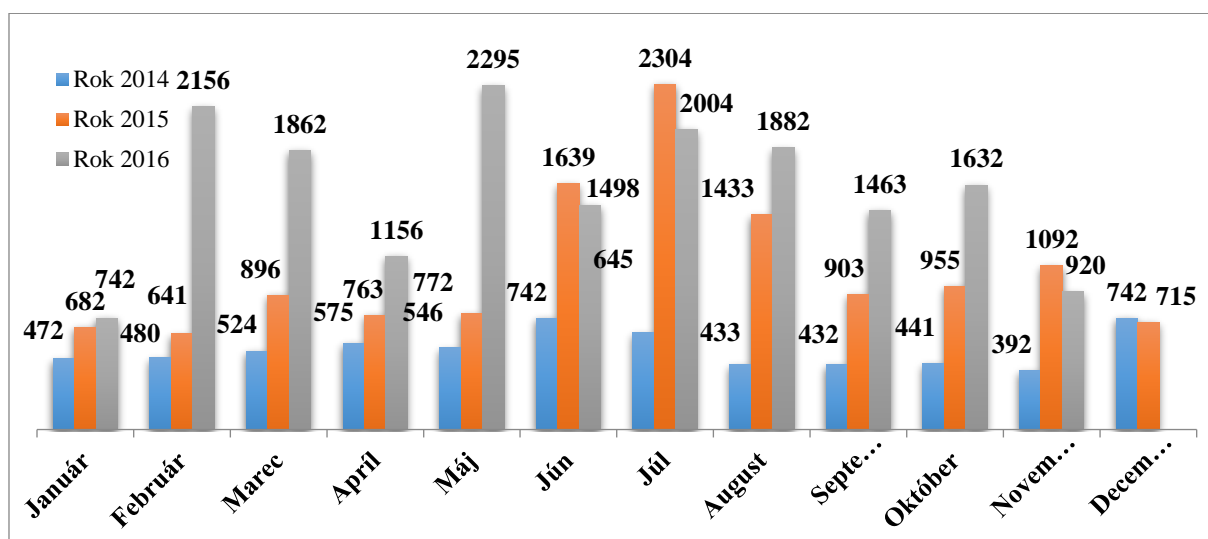
Elektronický marketing pre organizáciu zabezpečovala od januára 2016 spoločnosť Inovačné centrum cestovného ruchu.

Porovnanie návštevnosti webovej stránky www.centralslovakia.eu:

Mesiac / počet návštev	2014	2015	2016
Január	472	682	742
Február	480	641	2156
Marec	524	896	1862
Apríl	575	763	1156
Máj	546	772	2295
Jún	742	1639	1498
Júl	645	2304	2004
August	433	1433	1882
September	432	903	1463
Október	441	955	1632
November	392	1092	920
December	742	715	*
Spolu	6424	12 795	17 610

* zavedenie novej webovej stránky, aktualizácia obsahu novej webovej stránky





Tlačové správy:

Mesiac	Počet článkov	Popis článkov
Január	13	<ul style="list-style-type: none"> • Trojkral'ový večerný beh • NOVINKY zo strediska PARK SNOW DONOVALY • Novoročný koncert Academy Big Band Orchestra • Ples mesta Banská Bystrica • Ples mesta Sliač • MozART Group v Banskej Bystrici • Stredné Slovensku na veľtrhu cestovného ruchu vo Viedni • Fašiangový sprievod v hoteli Kaskády • Zvolenský zámok – Jeden hrad – tri pohľady • Preteky psích záprahov - Majstrovstvá Európy FISTC, Králiky • Sony Xperia Snowboard Fest 2016 - Ski Šachtičky • Od štvrtku do nedele prezentujeme región Stredné Slovensko na veľtrhu v Bratislave • Sliačske fašiangy
Február	10	<ul style="list-style-type: none"> • BANSKOBYSTRICKA LATKA • Na veľtrhu cestovného ruchu ITF SLOVAKIATOUR sme zaujali novou expozíciou • Filmová romantika v zámockej krypte, Zvolenský zámok • Bubbleology Winter Family Day Donovaly • Svetový deň sprievodcov cestovného ruchu 2016 • Krňačky Turecká 2016 • Koncert Karol Konárik & Robo Kazík - Hotel Kaskády • Donovaly fest 2016 • Slovensko priťahuje čoraz viac Britov, Španielov, Američanov aj Číňanov • Detská univerzita UMB 2016
Marec	10	<ul style="list-style-type: none"> • Stredisko PARK SNOW Donovaly získalo prestížne ocenenie Superbrands • Svetové médiá odporúčajú slovenské dovolenkové destinácie • CARMEN ala Gypsy Devils • 15 dôvodov, prečo navštíviť stredné Slovensko • Víťanie jari na Zámku Vígľaš

		<ul style="list-style-type: none"> • Banskobystrické veľkonočné trhy • Jarný Natur Trh Zvolen • Veľkonočné trhy vo Zvolene • Zažite Veľkú noc na zámku! • Zvolenská Corrida
Apríl	17	<ul style="list-style-type: none"> • U Čechov víťazí dovolenka na Slovensku • Akvabatólium Holidaypark Kováčová • IMT SMILE ACOUSTIC v Tajove • Zámocká hudobná jar vo Zvolene • Otvorenie cyklosezóny – Zvolen • Šrégom nočným Zvolenom - 2. Ročník • Burza starožitností - Grand Vígľaš • Bystrický vertikál • Tradičná chuť jari - Otváranie Bánoša • Lesnícke dni Zvolen • Jarné farmárske trhy Sliač 2016 • Otvorenie cyklotrasy a 2. sezóny Barborskej cesty • Vínšpacírka 2016 • Jeden obraz – tri pohľady Francisco Barrera: Alegória mesiaca máj • DEŇ OTVORENÝCH DVERÍ NA AMFITEÁTRI • Žigmundove slávnosti • Po úspešnom roku prichádza Stredné Slovensko s ďalšími novinkami
Máj	15	<ul style="list-style-type: none"> • Beh sliáčskym chotárom 2016 • CYKLOVÝLET - Spoznajte sa na bicykli • Návštevnosť Slovenska rastie aj v roku 2016 • Banskobystrický cyklobus oslávi piate narodeniny. • Turíčný jarmok • Otvorenie prvej cyklobábjačky na Kráľovej studni • Noc múzeí a galérií v Banskej Bystrici a vo Zvolene • Deň rodiny 2016 • Beh na Urpín • Dni mesta Zvolen • Medzinárodný deň detí Zvolen • Dobrodružný deň detí v Kúpeľoch Sliač • Turistický autobus – turbus • Deň detí na zámku Vígľaš • Zámocké hry zvolenské
Jún	8	<ul style="list-style-type: none"> • Majk Spirit prvýkrát na The Legits Blast • Mičinský pitvor • Medzinárodné cyklistické preteky OKOLO SLOVENSKA • Tárajko a Popletajka - Zámok Vígľaš • NAJ regiónu Stredné Slovensko • Fubaby - festival umenia a dizajnu • Rockscape 2016 • Oslava dňa prameňov a otvorenie letnej kúpeľnej sezóny
Júl	12	<ul style="list-style-type: none"> • Halušky FEST Turecká – 2016 • ASTROBUS - pozorovanie hviezd, TURBUS - turistický autobus • HIFI festival a Banický bál Špania Dolina • Letné kino SNG na Zvolenskom zámku • FA DONOVALY NIGHT RUN • Stredné Slovensko v obraze, zvuku a s emóciou • Španodolinský štiarc • SLIAČSKE KULTÚRNE LETO 2016 • The Grand Retro Show, Vígľaš • SPAN ROCK FEST 2016

		<ul style="list-style-type: none"> • Tekvicová Zábava, Fakľový Sprievod "FAKELCÚG" • DONOVALSKÝ DRAPÁK 2016
August	15	<ul style="list-style-type: none"> • ŠpanDiv 2016 a Klopačka 2016 - divadelné festivaly • Festival maskotov na Donovaloch • Jazz Festival Banská Bystrica - Špania Dolina • 4. medzinárodný fujarový festival Duša fujary 2016 Vígl'aš – Detva • SÚŤAŽ o VSTUPENKY NA SIAF 2016 • Medzinárodné letecké dni SIAF 2016 aj s našou účasťou! • Centrálné oslavy 72. výročia Slovenského národného povstania • Spomienkové oslavy pri príležitosti 72. výročia SNP Sliač • Beh okolo vodnej nádrže Môťová • 2. ročník Cyklojazdy SNP • Privítanie olympijského víťaza MATEJA TÓTHA • Národný výstup na Pustý hrad • The Grand Opening 2016 – Vígl'aš • Dni európskeho kultúrneho dedičstva Zvolen • Cyklomaratón Merida – Zelená stopa SNP
September	17	<ul style="list-style-type: none"> • Vílna cesta v Kúpeľoch Sliač • Hradné Huky 2016 • 359. Radvanský jarmok • Kandráčovci - koncert, Sliač • Sládkovičove návraty, Hronsek • Slivková paráda, Špania Dolina • Zvolenský jarmok • III. Badínsky OKTÓBERFEST • RIDE UPHILL 2016 • Sliačske jesenné chuťovky • Deň otvorených dverí ZOS Zvolen • Festival svetla a tieňa 2016 • Natur trh – Zvolen • Deň otvorených dverí banskobystrického pivovaru • Na farmu Hiadlovských za vínom • Tourism For All - Svetový deň cestovného ruchu • Medzinárodný festival outdoorových filmov
Október	14	<ul style="list-style-type: none"> • Regionálne olympijské hry 2016 • Vo Zvolen sa chystá olympiáda vo varení a jedení bryndzových pirohov • Slovensko má za sebou rekordný júl • Richard Müller & Band - To najlepšie tour 2016 • HALLOWEENSKE PLÁVANIE - Hotel Tenis • TRADIČNÁ CHUŤ JESENE - ZATVÁRANIE BANOŠA • Noc strachu a smiechu na Zvolenskom zámku • OTVORENÝ DEŇ NA LETISKU SLIAČ • Strašidelná prehliadka Zámku Vígl'aš • Jesenné tvorenie v SNG na Zvolenskom zámku • Štúrovci v pohybe • Wine Snow Donovaly 2016 • Strašidelná tekvicová párty • Lampiónový sprievod Sliač
November	20	<ul style="list-style-type: none"> • Lyžiarske stredisko na Donovaloch získalo certifikát kvality služieb • Pálenica Borisa Filana • Fragile Queen Tour, Banský Bystrica • Silvester v Hoteli Tenis, Zvolen • Human Forum, Banská Bystrica • Kováčovská desiatka 2016 • Lampiónový sprievod mestom

- Neskoro večer: Talkshow Petra Marcina
- Mikuláš na námestí, Banská Bystrica
- Mikuláš na zámku Vígľaš
- Noc divadiel, Komorné divadlo J.M. Pinku
- Plavecká 12-hodinovka
- Slovensko cez leto navštívil rekordný počet turistov
- Šarkaniáda vo Zvolene
- Slančíkovci a hostia, Banská Bystrica
- DOD na letisku Sliač
- Zdeňek Troška s troškou humoru, Sliač
- Vianočná dedina vo Zvolene
- Víkend atraktívneho divadla
- Jeden Rím, tri pohľady, Zvolenský zámok

Spolu (11 mesiacov) 151

Ostatné aktivity:

- Konzultácie k administratíve webovej stránky www.centralslovakia.eu
- Návrh a príprava noviniek v ponuke webovej stránky
- Absolvovanie konzultácii pri riešení operatívy
- Povinne zverejňované informácie – aktualizácia zmlúv, uverejnenie objednávok a faktúr
- 15 dôvodov prečo navštíviť stredné Slovensko – v spolupráci s p. Kubisovou (redaktorka Aktuality.sk a Cestovanie.sk) – platená reklama na sociálnej sieti Facebook 15 € (9.3. – 12.3.2016)
- Predstavenie členov - Zámocký hotel The Grand Vígľaš****, Hotel Kaskády****, Hotel Tenis****, obce Špania Dolina, obec Turecká, obec Tajov
- Doplnenie informácií na webovej stránke – aktuálne pobytové balíky, výlety v okolí (aktualizácia obsahu), turistické informačné centrá (doplnenie informácií)
- Aktualizácia sekcií – cyklistika, rodiny s deťmi, ubytovanie (penzióny), zábava pre celú rodinu
- Príprava a realizácia súťaže - SÚŤAŽ - ITF Slovakiatour 2016 (30.1.2016 – 3.2.2016)
- Súťaž o vstupenky na SIAF 2016 (19.8.2016 - 24.8.2016)
- Aktualizácia ponuky wellness – Holidaypark Kováčová (večerná romantika), Hotel Kaskády (jesenné zľavy)
- Aktualizácia ponuky kúpele – Kúpele Sliač (jesenné pobyty, Silvestrovský pobyt)
- INSTAGRAM stránka [Central Slovakia](https://www.instagram.com/centralslovakia): založená 20.07.2015, 212 príspevkov, 598 fanúšikov (Sledovatelia), Upgrade na firemný profil a prepojenie s Facebook stránkou



Instagram

Hľadať



centralslovakia

Upraviť profil



Príspevky: 212

Sledovatelia: 598

Sledované: 354

Central Slovakia Objavte krásy regiónu Stredné Slovensko. Discover the beauty of Central Slovakia region. www.centralslovakia.eu

- Založenie a správa profilu Central Slovakia na sociálnej sieti Facebook (stránka založená 10.5.2015) – 2689 fanúšikov

Január	1.1.2016	31.1.2016
Počet LIKE na stránke	1394	1553
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	101	
V priemere videlo jeden príspevok	736	užívateľ'ov
Oslovení užívateľa za mesiac	72 167	užívateľ'ov videlo uverejnené príspevky
Február	1.2.2016	29.2.2016
Počet LIKE na stránke	1553	1702
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	104	
V priemere videlo jeden príspevok	715	užívateľ'ov
Oslovení užívateľa za mesiac	74 411	užívateľ'ov videlo uverejnené príspevky
Marec	1.3.2016	31.3.2016
Počet LIKE na stránke	1702	1961
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	109	
V priemere videlo jeden príspevok	1106	užívateľ'ov
Oslovení užívateľa za mesiac	120 568	užívateľ'ov videlo uverejnené príspevky
Apríl	1.4.2016	30.4.2016
Počet LIKE na stránke	1961	2112
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	114	
V priemere videlo jeden príspevok	795	užívateľ'ov
Oslovení užívateľa za mesiac	90 661	užívateľ'ov videlo uverejnené príspevky
Máj	1.5.2016	31.5.2016
Počet LIKE na stránke	2112	2251
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	124	
V priemere videlo jeden príspevok	798	užívateľ'ov
Oslovení užívateľa za mesiac	98 920	užívateľ'ov videlo uverejnené príspevky
Jún	1.6.2016	30.6.2016
Počet LIKE na stránke	2251	2357
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	116	
V priemere videlo jeden príspevok	809	užívateľ'ov
Oslovení užívateľa za mesiac	93 820	užívateľ'ov videlo uverejnené príspevky
Júl	1.7.2016	31.7.2016
Počet LIKE na stránke	2357	2447
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	123	
V priemere videlo jeden príspevok	1255	užívateľ'ov

Oslovení užívateľia za mesiac	153 129	užívateľov videlo uverejnené príspevky
August	1.8.2016	31.8.2016
Počet LIKE na stránke	2447	2611
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	131	
V priemere videlo jeden príspevok	2712	užívateľov
Oslovení užívateľia za mesiac	349 901	užívateľov videlo uverejnené príspevky
September	1.9.2016	30.9.2016
Počet LIKE na stránke	2611	2689
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	124	
V priemere videlo jeden príspevok	1247	užívateľov
Oslovení užívateľia za mesiac	154 638	užívateľov videlo uverejnené príspevky
Október	1.10.2016	31.10.2016
Počet LIKE na stránke	6	6
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	2689	2796
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	119	
V priemere videlo jeden príspevok	1150	užívateľov
Oslovení užívateľia za mesiac	136 864	užívateľov videlo uverejnené príspevky
November	1.11.2016	30.11.2016
Počet LIKE na stránke	6	6
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	2796	2868
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	103	
V priemere videlo jeden príspevok	1485	užívateľov
Oslovení užívateľia za mesiac	152 949	užívateľov videlo uverejnené príspevky
December	1.12.2016	31.12.2016
Počet LIKE na stránke	6	6
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	2868	2908
Počet uverejnených príspevkov za mesiac	103	
V priemere videlo jeden príspevok	2073	užívateľov
Oslovení užívateľia za mesiac	213 546	užívateľov videlo uverejnené príspevky

Vypracoval: Ing. Juraj Buranovský, PhD., Inovačné centrum cestovného ruchu – ICCR

- Prieskum trhu a zazmluvnenie služby „elektronický marketing“ (spravovanie web stránky a sociálnych sietí, PR a pod.). Víťaz VO: Inovačné centrum cestovného ruchu, Zmluva o poskytovaní služieb z dňa 4.1.2016, mesačná odmena á 400,- EUR v trvaní 12 mesiacov. **(D)**
- OOCR SS sa stala partnerom projektu Zvolen z neba. Projekt obsahuje unikátne letecké zábery mesta Zvolen a okolia. OOCR SS získala priestor na uverejnenie textu



o organizácii a jej činnosti, uverejnenie loga a pod. v publikácii. V spolupráci s CBS spol. s.r.o. (4950,-). **(D)**

- OOCR SS sa stala partnerom projektu Slovensko z neba. Projekt obsahuje unikátne letecké zábery krásnych oblastí Slovenska. OOCR získala prezentačný priestor v projekte, uverejnenie loga ap. V spolupráci s CBS spol. s.r.o. (1200,-). **(D)**
- online prezentácia OOCR na web portáli www.nasenovinky.sk vo forme PR článku (1000,- EUR). 14 trade s.r.o. (apríl 2016) **(D)**
- online prezentácia OOCR na web portáli www.nasenovinky.sk vo forme PR článku (2000,- EUR). 14 trade s.r.o. (október 2016) **(D)**
- Naše novinky – print (2000,- EUR), 14 trade s.r.o. (október 2016) **(D)**
- Naše novinky – print (1372,- EUR), 14 trade s.r.o. (november 2016) **(D)**
- Inzercia Športžurnál (2000,- EUR), 14 trade s.r.o. (november 2016) **(D)**
- Bezplatná prezentácia na portáli aktuality sk. Článok 15 zaujímavostí Stredného Slovenska (OOCR dodala podklady k článku, článok podporený na facebook konte centralslovakia, vysoká popularita a dosah článku v rámci online priestoru (likes, shares))
- inzercia v Indrive magazíne, Slovaklines, a.s., 2 A4 stránky textu o fotografií o regióne, s web odkazmi na partnerov, v SJ a AJ verzii. Distribuované v autobusoch spoločnosti Slovak Lines, a.s., na letisku M.R.Štefánika, v sieti hotelov Best Western ai. Suma 180,- EUR s DPH
- Podpora vybraných príspevkov na sociálnej sieti Facebook s cieľom zabezpečiť ich lepšiu vizibilitu u vybraných cieľových skupín (spolu: 3000,- EUR s platnosťou do konca roka 2016)
- TV stanica Relax: kampaň zacielená na český trh, v rámci súťažno- zábavnej relácie „Ostro sledovaný vlak“. Vedomostné otázky pre účastníkov súťaže (vybraní z cestujúcich vo vlaku v Českej republike). Správne zodpovedané otázky sú odstupňované podľa náročnosti a odmenené hodnotnými cenami od partnerov z regiónu (The Grand Víglaš, CBS, Holiday Park Kováčová, Kúpele Sliač, PARK SNOW Donovaly, vstupy Festival Rockscape). Cca 1800,- EUR
- spustenie skúšobnej verzie centrálného manažérskeho systému Deskline 3.0. Absolvovanie úvodného školenia k práci so systémom, zabezpečeného dodávateľom – spoločnosť SITOUR. Prebieha skúšobná prevádzka systému – nahadzovanie údajov, vyskúšanie funkcionalít ap. (licencia kúpená v roku 2015)
- Prezentácia letnej ponuky regiónu Stredné Slovensko a hotela Kaskády v týždenníku Slovenka č. 24/2016 (suma: 1050,- EUR s DPH)
- Prezentácia letnej ponuky regiónu Stredné Slovensko s dôrazom na možnosti športových aktivít, v regionálnych novinách MY (Banskobystrické noviny), 28.6.2016. (96,- EUR)
- Propagácia regiónu počas chartrovej sezóny na Letisku Sliač, a.s. (umiestnenie banneru, letákov, info materiálov, video, fotoprezentácia, poskytnutie miestnosti na repre účely počas podujatia SIAF). Zmluva o prenájme priestorov, 3504,- EUR, 1.6.-31.8.2016. **(D)**
- Mediálna a iná podpora vybraným podujatiam (zmluva o spolupráci medzi Mestom Sliač ako zriaďovateľom Infocentra Sliač a OOCR SS). Prezentácia regiónu, podujatí, aktivít v Infocentre. Vytvorenie infopultu OOCR SS, premietanie videa ap. Obdobie 29.7.-31.12.2016 (3500,- EUR).

- Zostavenie článku „NAJ REGIÓNU STREDNÉ SLOVENSKO“, šírenie na FB a web stránke OOCR, lokálne i celoštátne médiá.
- Zostavenie letnej ponuky regiónu: „LETNÝ REGIÓN STREDNÉ SLOVENSKO“, šírenie na FB a web stránke OOCR, lokálne i celoštátne médiá.
- Účasť výkonného riaditeľa OOCR na odbornej diskusii v rádiu Regina na tému „Ako ovplyvnila situácia vo svete cestovný ruch na strednom Slovensku“ (5.10.2016). Účastníci diskusie: výkonní riaditelia OOCR na území BBSK, vedúci oddelenia kultúry a CR na úrade BBSK.
- Podpora projektu destinačnej karty PARK SNOW Card v stredisku PARK SNOW Donovaly. Získanie mediálneho priestoru v rámci E marketingu strediska. Zmluva o spolupráci a propagácii (4500,- EUR). **(D)**
- Tvorba responzívneho webu organizácie so všetkými užívateľskými štandardmi, vrátane kompatibility so systémom rezervovania Deskline (4740,- EUR). **(D)**
- Prezentácia OOCR SS na francúzskych trhoch, I.S.A Tourisme (Zmluva o spolupráci a propagácii, prvý polrok – 1 200,- EUR)
- Prieskum trhu zabezpečený spoločnosťou Promotion Slovakia (150,- EUR) **(D)**



2.2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Celkový rozpočet na aktivitu: 82 150,- EUR, z toho čerpaná dotácia: 25 504,- EUR.

Prehľad o partnerských a podporovaných podujatiach a produktoch:

- Partnerstvo na podujatí „Majstrovstvá Európy FISTC v pretekoch psích záprahov na stredné a dlhé trate“. Termín 18.-21.február 2016, areál Šachtička. OOCR získala prezentačný priestor (banner, info materiály pre zahraničných účastníkov, logo na výstupoch). V spolupráci s: Slovenský klub severských a japonských plemien. 500,- EUR. **(D)**
- Partnerstvo na podujatí „Vínšpacírka“, dňa 30.4.2016. OOCR ako partner podujatia mala zabezpečený mediálny priestor v rámci propagácie podujatia, umiestnenie banneru v priestoroch konania podujatia a umiestnenie prezentačného materiálu o Strednom Slovensku, ktorý bol vložený do každého vstupného balíka pre návštevníka podujatia. V spolupráci s: Cech Hostinských, 1000,- EUR.
- Cyklobus Banská Bystrica 2016: verejná súťaž na dopravcu, zazmluvnenie DPMBB, a.s. Termín 14.5.-25.9.2016, víkendy a sviatky. Vysoký mediálny ohlas na spustenie cyklobusu (články v regionálnych novinách ap.). Celková suma na sezónu 2016: 10 000,- EUR, z toho dotácia: 2 000,- EUR. **(D)**
- Cyklopotulky: v spolupráci s RTVS. Zapojenie sa do projektu – relácie o cyklistike a cyklotrasách vo vybraných regiónoch.
- Partnerstvo na rockovom festivale ROCKSCAPE 2016 (24.-25.6. 2016), amfiteáter v Banskej Bystrici. Zmluva o spolupráci a propagácii s ART77, o.z.. Získanie prezentačného priestoru na podujatí. (3000,- EUR)
- Partnerstvo na kultúrno-umeleckom podujatí „Festival umenia Banská Bystrica“ (20.6.-25.6.2016). Zmluva o spolupráci a propagácii s Mestské hudobné divadlo, o.z. Získanie prezentačného priestoru na podujatí (2000,- EUR)
- Partnerstvo na projekte „Funzóna vo Zvolene“ (13.6.-4.9.2016). Zmluva o spolupráci a propagácii so Strednou odbornou školou hotelových služieb a obchodu. Získanie prezentačného priestoru na podujatí (premietanie videí na LED TV obrazovke). Nefinančná zmluva, na základe ktorej OOCR obstarala LED TV obrazovku na premietanie športových prenosov v sume 4000,- EUR na celé obdobie trvania projektu.
- Partnerstvo na podujatí „Mičinský pitvor“ v Hornej Mičinej (17.-19.6 2016). Zmluva o spolupráci a propagácii s Umenie na Hornej o.z. Získanie prezentačného priestoru na podujatí (500,- EUR). **(D)**
- Partnerstvo na športovom podujatí „Majstrovstvá Slovenska v orientačnom behu 2016“, Banská Bystrica a okolie (25.-26.6.2016). Zmluva o spolupráci a propagácii s ŠK Hadveo Banská Bystrica. Získanie prezentačného priestoru na podujatí (1000,- EUR).
- Partnerstvo na projekte „Turbus 2016“ (30.4.-30.10.2016). Zmluva o spolupráci a propagácii s BB expo, s.r.o. Získanie prezentačného priestoru /logo na autobuse, billboardoch ap./ (1752,- EUR).

- Partnerstvo na podujatí Halušky Fest Turecká (15.-16.7.2016) v obci Turecká. Zmluva o spolupráci a propagácii s obcou Turecká. Zabezpečený prezentačný priestor na podujatí. (1000,- EUR) **(D)**
- Partnerstvo na podujatí „Tour de Volcano Poľana 2016 – Memoriál Ľubomíra Kundratu“ (3.7.2016), štart a cieľ v Banskej Bystrici. Zmluva o spolupráci a propagácii s Slovenský zväz cyklistiky, o.z. Prezentačný priestor na podujatí (3000,- EUR).
- Uzatvorenie zmluvy o spolupráci a propagácii so Slovenskou leteckou agentúrou na podujatie SIAF 2016. Príprava prezentácie regiónu na akcii spolu s členmi. Pracovné stretnutie dňa 9.8.2016.
- Partnerstvo na podujatí „The Legits Blast“ (24.-31.7.2016), Banská Bystrica. Zmluva o spolupráci a propagácii s MG&MK, s.r.o. Prezentačný priestor na podujatí, zóna Central Slovakia, tanečné súťaže na pódiu Central Slovakia ap. (5004,- EUR).
- Projekt „Prezentovanie regiónu Stredné Slovensko vo frankofónnych krajinách“ realizovaný v termíne 28.7.2016-28.7.2017. Vytvorenie ponuky pre FR trh, E-marketing pre FR trh, aktívna prezentácia regiónu na FR trhu. Partner projektu: I.S.A. TOURISME, francúzsky touroperátor. Celková suma za plnenie predmetu zmluvy: 2400,- EUR.
- Partnerstvo na podujatí „FA Donovaly Night Run“ (30.7.2016), Donovaly. Zmluva o spolupráci a propagácii s BE COOL, s.r.o. Prezentačný priestor na podujatí (1002,- EUR).
- Partnerstvo na podujatí „Dni obce Riečka“ (13.8.2016) v Riečke. Zmluva o spolupráci a propagácii s obcou Riečka. Prezentačný priestor na podujatí (500,- EUR).
- Partnerstvo na podujatí Beh okolo vodnej nádrže Môťová, (20.8.2016), Zvolen. Zmluva o spolupráci a propagácii s Cyklo Zvolen, o.z. Prezentačný priestor na podujatí (1100,- EUR)
- Partnerstvo na projekte „Detská univerzita UMB“ (4.-15. júl 2016). Venovanie cien pre absolventov univerzity.
- Partnerstvo na podujatí SIAF 2016 – Medzinárodné letecké dni (27.-28.8.2016), Letisko Sliač. OOCR SS na ploche cca 150 m2 zabezpečovala prezentáciu Mesta Banská Bystrica, regiónu Stredné Slovensko a všetkých členov. Spolupráca v rámci prezentácie s: Mesto Banská Bystrica, MarathonBB, Hotel Kaskády, Hotel The Grand Vígláš, Kúpele Sliač, PARK SNOW Donovaly, Holidaypark Kováčová, Cykloadventure Slovakia o.z., RIDE sk.

Aktivity v Relax zone Central Slovakia: poskytovanie informácií, 3D panoramatické okuliare s motívmi z regiónu, fotenie návštevníkov s tematickým pozadím z regiónu a tlač pohľadnice priamo na mieste, E bike region, náučný pocitový chodník pre deti a drobné darčeky a hry pre deti, hlasovanie v ankete Strom roka, tombola pre návštevníkov (ceny venovali členovia OOCR), online súťaž #CENTRALSLOVAKIA na Instagrame, animátorky Holidaypark Kováčová, RELAX zóna: paletové sedenie poskytnuté Mestom Zvolen.

V rámci zmluvy o spolupráci a propagácii mala OOCR SS zabezpečenú zo strany Slovenskej leteckej agentúry výraznú mediálnu a marketingovú podporu (logo vo všetkých výstupoch, premietanie videa na veľkoplošných obrazovkách, informovanie o OOCR moderátorom podujatia ap.). Suma: 20 004,- EUR **(D)**

- Partnerstvo na podujatí "Beh okolo vodnej nádrže Môťová", 20.8.2016, Zvolen. Zmluva o spolupráci a propagácii s CykloZvolen o.z.. Získanie prezentačného priestoru na podujatí (1100,- EUR)
- Partnerstvo na podujatí "Výstup na Pustý hrad", 3.9.2016, Zvolen. Zmluva o spolupráci a propagácii s Mestom Zvolen. OOCR v rámci spolupráce obstarala výrobu pamätnej mince – denár Bela IV. (dodávateľ: umelec Jozef Uhrín, počet 1000 ks, cena: 1100,- EUR). Získanie prezentačného priestoru na podujatí.
- Partnerstvo na podujatí "Zvolenská od-dychovka", 4.9.2016, Zvolen. Zmluva o spolupráci a propagácii s Mestom Zvolen. OOCR v rámci spolupráce obstarala umelecký výkon (Zvolenská kapela, o.z. , suma: 1000,- EUR). Získanie prezentačného priestoru na podujatí.
- Partnerstvo na podujatí "Festival svetla a tieňa", 30.9.-1.10.2016, Banská Bystrica. Zmluva o spolupráci a propagácii s o.z. Kultúrne Slovensko. Získanie prezentačného priestoru na podujatí (4000,- EUR).
- Podpora kultúrneho podujatia „Sládkovičove návraty“, 9.9.2016, Hronsek, artikulárny kostolík. Zabezpečenie umeleckého vystúpenia, Sisa Sklovská (200,- EUR). Získanie prezentačného priestoru na podujatí aj v rámci mediálnych výstupov.
- Prezentácia E bike regiónu a aktivít OOCR na cyklo podujatí RIDE UP HILL, ktoré sa konalo 24.9.2016 v obci Podkonice. Organizátor podujatia – člen OOCR RIDE s.r.o.
- Partnerstvo na bežeckom podujatí „Kováčovská desiatka“ (12.11.2016) v obci Kováčová. Získanie prezentačného a propagačného priestoru v rámci podujatia. Zmluva o spolupráci a propagácii, 1500,- EUR. **(D)**
- Podpora podujatia Human forum v Banskej Bystrici (8.12.2016). Partnerstvo na podujatí a zabezpečenie propagácie pre OOCR (800,- EUR).

2.3. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY TAK, ABY SA STALI SÚČASŤOU STÁLEJ PONUKY V CESTOVNOM RUCHU

Celkový rozpočet na aktivitu: 3 800,- EUR, z toho čerpaná dotácia: 500,- EUR.

- Podpora Slovenského lyžiarskeho múzea v Podkoniciach. OOCR obstarala videoprojekciu na premietanie dokumentov (ako aj videa OOCR) v rámci expozície múzea. Zmluva o nájme na obdobie 3 roky s prednostným právom odkúpenia videoprojekcie za symbolickú sumu pre múzeum. Obstarávacia cena: 744,01,- EUR s DPH (z toho dotácia: 500,- EUR), vysúťažiený dodávateľ: F.A.T. s.r.o. **(D)**
- Prezentácia regiónu Stredné Slovensko a jeho baníckej histórie v periodiku Banskobystrický Permon (300,- EUR)

2.4. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Celkový rozpočet na aktivitu: 14 500,- EUR, z toho čerpaná dotácia: 6 490,- EUR.

- Značenie, budovanie a údržba turistických chodníkov. Spevnenie a spriechodnenie turistického chodníka v časti Gergelyho tunel. V spolupráci s obcou Tajov, 2000,- EUR, prostriedky účelovo poskytnuté na stavebné práce. OOCR ako partner projektu.
- E bike región. Vytvorenie prezentačného systému: logo, dizajnmanuál, roll upy, city lighty, prezentačný pult, tablet. Umiestnenie roll upov v kongres Hotel Kaskády, Radnica Banská Bystrica, IC Zvolen, Infocentrum Sliač, Letisko Sliač. V hoteli Kaskády je umiestnený aj prezentačný pult a tablet. Citylighty umiestnené vo Zvolene. (1120,4 EUR) **(D)**
- Spolupráca na projekte Informačno-navigačné tabule v obci Podkonice. Zmluva o spolupráci a propagácii (nefinančná). Na základe zmluvy objedná OOCR výrobu a osadenie mapy pre peších turistov (2 ks) a cyklomapy (1 ks) v obci s vyznačenými turistickými trasami, cyklotrasami a významnými atraktivitami CR (750,- EUR). Pre OOCR vznikne priestor na prezentáciu (logo a kontaktné údaje na tabuliach).
- Partnerstvo na projekte „Srdiečkové trasy v Kúpeľoch Sliač“. Vybudovanie orientačného systému pre chodcov a cyklistov v okolí areálu Kúpeľov Sliač. Zmluva o spolupráci a propagácii s Kúpeľmi Sliač, a.s. OOCR sa zaviazala obstarat' a uhradiť náklady spojené s vybudovaním trás. Dodávateľ: (o.z. Cykloadventure Slovakia, cena: 1000,- EUR). Získanie prezentačného priestoru v rámci projektu. **(D)**
- Podpora projektu „Barborská cesta“ v rámci účasti subjektov a členov Barborskej cesty na študijnej ceste Johannesweg v Rakúsku (29.9.-2.10.2016). Zmluva o spolupráci a propagácii s banským združením Terra Montanae. Prezentácia regiónu Stredné Slovensko v rámci študijnej cesty. Zmluva o spolupráci a propagácii, 333,- EUR.
- Podpora projektu Barborská cesta, v rámci zostavenia a tlače bedekra Barborská cesta vo francúzskom jazyku. OOCR má zabezpečený prezentačný priestor v rámci projektu. Zmluva o spolupráci a propagácii, 650,- EUR.
- Podpora projektu „Budovanie jednotného informačného systému Route 66“. Získanie prezentačného priestoru v rámci projektu. Zmluva o spolupráci a propagácii, 650,- EUR.

- V zmysle Memoranda o spolupráci medzi OOCR SS a Klubom slovenských turistov zazmluvnená, údržba a revitalizácia značenia turistických trás v okresoch Banská Bystrica a Zvolen. (2500,- EUR) **(D)**
- E bike región: projekt cyklonabíjačka Donovaly, Zmluva o spolupráci a propagácii so spoločnosťou BB Expo s.r.o. (2892,- EUR)
- Vybudovanie orientačného systému v obci Slovenská Ľupča. Zmluva o spolupráci a propagácii (3000,- EUR), z toho dotácia: 1 869,60 EUR **(D)**
- Vybudovanie orientačného výhľadu v NP Veľká Fatra ako súčasti infraštruktúry CR. Zmluva o dielo so spoločnosťou CBS Vydavateľstvo s.r.o. (6000,- EUR)



2.5. VZDELÁVANIE

Celkový rozpočet na aktivitu: 1 000,- EUR, z toho čerpaná dotácia: 0,- EUR.

- Poskytnutie odbornej praxe študentke Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, Fakulta stredoeurópskych štúdií. Bezodplatná prax, hradené ubytovanie a strava, termín: 4.4.-24.6.2016. Spolupráca na obsahu web stránky, administratívne práce, práca so systémom Deskline 3,0. Účast' na organizovaných podujatiach, partnerských stretnutiach ap.
- Stretnutie s OOCR Bratislava Tourist Board, 21-22 apríl 2016, (prezentácia E bikov, 160,- EUR)
- Odborná prax pre 2 študentov Strednej odbornej školy hotelových služieb a obchodu vo Zvolene (máj 2016)
- Usporiadanie workshopu a odborného stretnutia pracovnej skupiny s témou „Rozvoj cestovného ruchu vo Veľkej Fatre“, ktoré sa uskutočnili v termínoch 15. – 16. 7.2016 a 28.9.2016 v horskom hoteli Kráľova studňa. Témy workshopu: význam a možnosti prepojenia cyklotrás medzi regiónmi; Značenie turistických trás; Možnosti rozvoja cestovného ruchu v chránených územiach; E bike región; Produkty: astrobus, cyklobus, turbus. Účast': cca 30 zástupcov záujmových združení, samospráv, ochranných združení v termíne 15. – 16. 7. 2016 a účast' 10 členov pracovnej skupiny dňa 28.9.2016. (Suma: 5000,- EUR)
- Zabezpečenie účasti zástupcov Mesta Banská Bystrica na vzdelávacom seminári „Facebook marketing – virálna komunikácia“, (IT Learning Slovakia, s.r.o., 3 osoby, 3 školenia, 583,- EUR,)
- Spoluorganizácia medzinárodnej konferencie „Súčasný tendencie v riadení a marketingu európskych destinácií“ (29.9.2016, Radnica, Banská Bystrica). Organizátori: KCR a SS EF UMB v Banskej Bystrici, Mesto Banská Bystrica, OOCR Stredné Slovensko. Podpora: Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR. Prednášajúci: domáci a zahraniční experti na riadenie destinácií cestovného ruchu (Česká republika, Španielsko, Slovensko) zástupcovia partnerských miest Mesta Banská Bystrica (Taliansko). Účastníci konferencie: odborná verejnosť, zástupcovia OOCR a KOCR na Slovensku, záujmové inštitúcie a združenia v CR, zástupcovia samospráv, vzdelávacie inštitúcie, podnikatelia v CR, zástupcovia partnerských miest Mesta Banská Bystrica, študenti CR ap. Spolu cca 100 hostí. Zúčastnení hodnotili kladne úroveň konferencie a jej výstupy a aktívne sa zapájali do diskusie v závere. Výsledky a závery konferencie sú dostupné na stránke KCRaSS EF UMB <http://www.ef.umb.sk/index.asp?uid=1314>.
- Zabezpečenie školenia pre používateľov systému Deskline (zástupcovia ubytovacích zariadení v regióne). 11.10.2016. Dodávateľ: Sitour, s.r.o.
- Účast' na kolokviu Asociácií informačných centier Slovenska (21.11.2016). Účastnícky poplatok 60,- EUR
- Účast' na stretnutí výkonných riaditeľov OOCR a KOCR na Slovensku. Termín konania: máj 2016 Dudince (134,- EUR) a 20.-21.9.2016, Zemplínska šírava (150,- EUR). Prítomní zástupcovia Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, zástupcovia SACR. Diskusia na tému čerpania dotácií, pridelovania dotácií na nasledujúce roky. Rozvíjanie iniciatívy založiť asociáciu OOCR a KOCR na Slovensku.

2.6. INÉ AKTIVITY OOCR STREDNÉ SLOVENSKO

- Vypracovanie žiadosti o dotáciu na rok 2016 v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov, vyúčtovanie dotácie za rok 2015 v zmysle tohto zákona.
- Aktívna účasť na tvorbe PHSR a Komisiách CR pri MsZ Banská Bystrica a Zvolen.
- TV reportáže a rozhlasové diskusie.
- Vypracovanie a aktualizácia interných dokumentov a smerníc.
- Konzultácie k odborným a záverečným prácam študentov v odboroch CR, poskytovanie informácií potrebných k spracovaniu bakalárskych, diplomových a doktorských záverečných prác.
- Aktívna spolupráca so vzdelávacími inštitúciami, predovšetkým s Katedrou cestovného ruchu a spoločného stravovania UMB v Banskej Bystrici a Katedrou cestovného ruchu UKF v Nitra (konzultačná a prednášková činnosť, ponuka stáží a spolupráce pre študentov na vybraných projektoch ap.).
- Účasť na zasadnutiach rôznych pracovných skupín (napr. stretnutia s BBSK – oddelenie CR; zápis Banskej Bystrice do zoznamu svetového dedičstva UNESCO; kandidatúra mesta Banská Bystrica na titul „Európske mesto športu 2017“; prezentácia mesta Banská Bystrica a regiónu počas predsedníctva Slovenskej republiky v Rade Európy ap.).



3. FINANČNÉ UKAZOVATELE

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Stredné Slovensko ukončila rok 2016 so ziskom 1 402,51 €. Táto čiastka bude vyčlenená na realizáciu aktivít v roku 2017. V roku 2016 získala OOCR dotácie a granty (mimo dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR) v celkovej sume 17 900 €, čo je najviac v histórii jej fungovania. V získavaní dodatočných prostriedkov na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu chceme pokračovať aj v ďalších rokoch.

Prehľad o poskytnutých a čerpaných financiách z nenárokovateľnej dotácie Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR v roku 2016.

Aktivita	Pridelená dotácia (€)	Čerpanie (€)	Rozdiel (€)
Marketing a propagácia	42 600,00	42 570,00	+30,00
Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	25 500,00	25 504,00	-4,00
Podpora atraktivít danej lokality	500,00	500,00	0,00
Infraštruktúra cestovného ruchu	6 490,00	6 490,00	0,00
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej	0,00	0,00	0,00
Spolu	75 090,00	75 064,00	+ 26,00

Súvaha 2016

Strana aktív	Č. r.	Brutto	Korekcia	Netto
A.Neobežný majetok spolu	001	43 660,00	13 955,00	29 705,00
DNM	002	11 680,00	7 784,00	3 896,00
DHM	009	31 980,00	6 171,00	25 809,00
B.Obežný majetok spolu	029	10 564,79		10 564,79
Dlhodobé pohľadávky	037	250,00		250,00
Finančné účty	051	10 314,79		10 314,79
C.Časové rozlíšenie spolu	057	31,35		31,35
Majetok	060	54 256,14	13 955,00	40 301,14
Strana pasív	Č. r.	Brutto		
A.Vlastné zdroje krytia majetku spolu	061			18 268,13
Imanie a peňažné fondy	062			12 500,00
Nevyspor. VH minulých rokov	072			4 365,62
VH za účtovné obdobie	073			1 402,51
B.Cudzí zdroje spolu	074			4 108,01
Dlhodobé záväzky	079			136,88
Krátkodobé záväzky	087			3 971,13
C.Časové rozlíšenie	101			17 925,00
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	104			40 301,14

Výkaz ziskov a strát 2016

Číslo účtu	Náklady	Suma
501	Spotreba materiálu	9 935,59
511	Opravy a udržiavanie	55,00
512	Cestovné	1 495,99
518	Ostatné služby	178 470,25
521	Mzdové náklady	13 557,76
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	4 771,99
527	Zákonné sociálne náklady	530,56
538	Ostatné dane a poplatky	15,20
545	Kurzové straty	76,18
549	Iné ostatné náklady	236,75
551	Odpisy DNM a DHM	6 804,00
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	140,00
Účtovná trieda 5 spolu		216 089,27
Číslo účtu	Výnosy	Suma
602	Tržby z predaja služieb	7 386,00
644	Úroky	7,16
649	Iné ostatné výnosy	6 804,36
664	Prijaté členské príspevky	128 235,21
691	Dotácie	75 060,00
Účtovná trieda 6 spolu		217 492,73
Výsledok hospodárenia pred zdanením		1 403,46
591	Daň z príjmov	0,95
Výsledok hospodárenia po zdanení		1 402,51